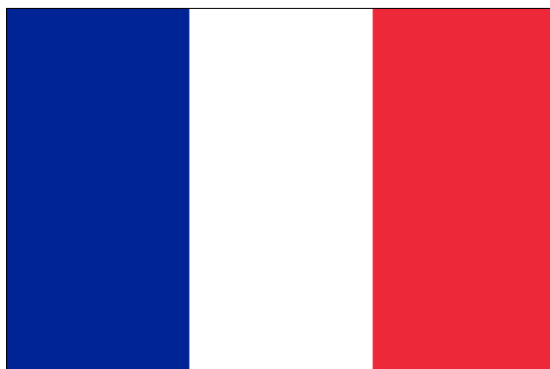


EKONOMICKÁ INFORMÁCIA O TERITÓRIU

Francúzska republika



Všeobecné informácie o krajine

Rozloha:	632 733,9 km ² (európska časť bez zámorských regiónov)
Časové pásmo:	CET
Počet obyvateľov:	66,993 miliónov obyvateľov (1. január 2019), z toho 64,812 miliónov v metropolitnom Francúzsku
Hlavné mesto:	Paríž
Úradný jazyk/rokovací jazyk:	francúzsky
Mena/výmenný kurz:	euro (EUR)
Územné členenie:	12 kontinentálnych regiónov a 12 zámorských regiónov (Guadeloupe, Francúzska Guyana, Martinik, Réunion, Mayotte, Nová Kaledónia, Francúzska Polynézia, Svätý Bartolomej, Svätý Martin, Svätý Pierre a Miquelon, Austrálske územia, Francúzske antarktické územia, ostrovy Wallis a Futuna)
Politický systém:	prezidentská republika
Prezident:	Emanuel Macron
Predseda Senátu:	Gérard Larcher
Predseda Nár. zhromaždenia:	Richard Ferrand
Predseda vlády:	Élisabeth Borne
Minister zahraničných vecí:	Catherine Colonna
Minister hospodárstva a financií:	Bruno Le Maire

Ďalšie údaje o krajine

Kompletné zloženie vlády je uvedené na internetových stránkach francúzskej vlády v kapitole „Composition du Gouvernement“: www.gouvernement.fr/composition-du-gouvernement

Priemerný ročný prírastok obyvateľstva:

0,22% (za posledných 5 rokov)

Demografické zloženie:

48,3% muži, 51,7% ženy

Veková štruktúra:

24,0% pod 20 rokov; 55,5% 20-64 rokov; 20,5% nad 64 rokov

Národnosti: 89,2% francúzska; 1,4% alžírka; 1,3% marocká; 1,0% portugalská; 0,5% tuniská; 0,5% talianska; 0,4% turecká; 0,4% španielska; 5,3% iné

Náboženské skupiny: 58,1% kresťanská; 8,3% moslimská; 0,5% židovská; 1,2% iných vyznaní; 31,9% bez vyznania

Zdroj: Náboženské skupiny odhad Pew Research Centre, ostatné údaje INSEE

I. Základné ekonomické informácie

a) Základná charakteristika hospodárstva

Upozornenie: Podstatná časť štatistických makroekonomických informácií o FR ekonomike vychádza zo štatistík roku 2020 (post-Covid, ale pred ek. spomalením z dôvodov variantu Omicron a vojnou na UA – 1Q 2022), pričom ďalšie komparácie sú robené z prístupných medziročných dát. Kompletne štatistiky za rok 2021 budú dostupné až po ich zverejnení zo strany INSEE na konci júna 2022.

Základné makroekonomické indikátory

-	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Reálna HDP / obyv. v EUR	31540	31770	32360	32820	33320	30610	32650
Rast HDP v %	1,3	1,1	2,3	1,5	1,3	-8,0	7
Miera inflácie v %	0,0	0,3	1,2	2,1	1,3	0,53	1,6 (momentálne 2Q 2022 cca 5%)
Miera nezamestnanosti v %	10,2	10,1	9,4	9,1	8,5	8,1	7,8

Nákladovosť prac. sily (LCI/ hod. prac. mzda v EUR)	34,5	34,6	35	35,9	36,6	34,3	38,1 (odhad)
--	------	------	----	------	------	------	--------------

Zdroj: INSEE, Banque de France

Rast FR HDP sa v 1Q 2022 zastavil v dôsledku krízy v zdravotníctve (variant Omicron), aj keď bol oveľa menšej miere ako v rokoch 2020-2021, a potom v dôsledku veľkej geopolitickej krízy (vojna na UA). Spotreba domácností utrpela najmä v dôsledku zdravotnej situácie, po ktorej nasledovala agresia RU voči UA a postupný a zrýchľujúci rastu cien, ktorý tlačí infláciu k 5%.

Na začiatku 2Q 2022 sa zdravotná situácia v EÚ krajinách výrazne zlepšila, ale zhoršila sa v Číne, čo malo priamy vplyv na výrobu, pretože Peking uplatňuje stratégiu "zero Covid". Geopolitická situácia v SVE je zo strany FR biznisu hodnotená ako „mimoriadne pochmúrna“ (*stanovisko MEDEF, FR federácia zamestnávateľov*). Podnikateľské prieskumy odrážajú túto rastúcu neistotu, ale zároveň dokladajú aj relatívnu odolnosť podnikateľského prostredia.

V každom prípade však tieto hospodárske šoky naďalej podporovali infláciu, ktorá rastie od 3Q 2021: medziročná inflácia spotrebiteľských cien by sa pohybovala medzi 5 a 5,5 % a bez vládnych opatrení „tarifného štítu“ (október 2021) a „zlavy pre čerpadlá“ (apríl 2022) by presiahla 7 %. HDP by v 2Q 2022 v porovnaní s 1Q 2021 vzrástol len o približne 0,25 p.b. Z hľadiska medziročného rastu by bol medziročný prírastok HDP v roku 2022 na úrovni +2,6 % (po +7,0 % za celý rok 2021).

Dlh FR sa vďaka hospodárskemu oživeniu znížil na 112,9 % HDP (z 115,7% HDP) a predstavuje na 2586 mld. EUR (predtým 2650 mld. EUR). Deficit tiež klesol na 6,5 %.

Celkové zotavenie sa národného hospodárstva na predkronakrízové čísla sa pre vojnu na UA posúva z 1/2Q 2023 na prelom rokov 2023/2024, ale len v prípade, že konflikt nebude prudko eskalovať. Pre Francúzsko predstavuje dovoz ruského plynu 20 % jeho celkového dovozu.

V roku 2020 bolo Francúzsko na 7. mieste na svete z hľadiska HDP (v bežných USD), na 8. mieste z hľadiska celkového vývozu, na 7. mieste z hľadiska celkového dovozu, na 27. mieste z hľadiska HDP na obyvateľa (v bežných USD) a na 15. mieste z hľadiska najkomplexnejšej ekonomiky podľa indexu ekonomickej komplexnosti (ECI).

Verejné financie, štátny rozpočet - príjmy, výdavky, saldo za posledných 6 rokov

v mld. EUR	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Príjmy	1257	1 292,3	1 318,6	1 349,3	1 422,9	1486,9

Výdaje	1181	1 232,8	1 259,1	1 274,6	1 211,4	1258,9
Saldo	-76	- 59,5	-59,5	-74,7	-211,5	-228

Verejný dlh voči HDP, zahraničná zadlženosť, dlhová služba

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Verejný dlh voči HDP v %	95,6	98,2	98,3	98,1	98,1	115,7	112,9
Zahraničný dlh v mld. EUR	459.8	475.9	483.1	509.1	556.6	652	n/a

Zdroj: INSEE, ECB, BdF, tradingeconomics.com

b) Hlavné odvetvia hospodárstva - s dôrazom na potenciál a možnosti vývozu slovenských firiem*

Automobilový priemysel

Automobilový sektor bol do krízy Covid-19 ťahúňom priemyselnej výroby. FR automobilový priemysel za bude z koronakrízy spamätávať 10 rokov a rekordný rok 2019 s 2,7 mil. predaných automobilov zostane nadlho rekordným. **FR automobilky dosiahnu rovnakú výkonnosť až v roku 2030**, pričom sa trh stabilizuje na 2,4 mil. predaných vozidiel (v roku 2020 prepad na 1,8 mil.). Žiaľ, **sľubne sa rozbiehajúcu obnovu automobilovej výroby zahatala dodávateľská kríza a nedostatok čipov a polovodičov v priebehu roka 2021.** Stellantis (býv. PSA) bola dokonca nútená čiastočne zastaviť výrobu vo svojich závodoch. **V ešte horšej situácii sa ocitol Renault.** Automobilka vyčerpala 4 mld. EUR z 5-miliardového úveru so štátnou zárukou, ktorý banky, vláda a vedenie koncernu podpísali v júni 2020. Automobilke sa už podarilo miliardu splatiť, ale **jarný lockdown neprispel k zlepšeniu finančnej situácie podniku**, čo samozrejme brzdí rýchle splácanie dlhu. Renault navyše **výrazne utrpel vojnou na UA**, keď musel za symbolický 1 RUB odpredať svoj takmer 68 % podiel v spoločnosti AvtoVAZ (29% aktív Renaultu bolo pred vojnou na UA v RU), RU výrobcovi automobilov (Lada), pričom FR skupina získala možnosť spätného odkúpenia svojich akcií na 6 rokov. **Automobilový priemysel, postihnutý nedostatkom polovodičov a následkami vojny na UA, tak dosiahol pokles 7,3%.** Do budúcnosti sa predpokladá, že **rásť budú predovšetkým predaje SUV modelov, zväčša elektrických, a v roku 2030 by ich podiel na trhu mal byť až úrovni 43%** zo všetkých predaných vozidiel FR automobiliek. **Výroba modelov so spaľovacím motorom sa presunie mimo FR (Slovensko, SI, TR, ES) a FR automobilky sa sústredia už len na výrobu elektrovozidiel a hybridov.** Koncern PSA plánoval od roku 2020 prechod na novú generáciu modulárnych platforiem hlavne v oblasti elektromobilov a mal teda aj záujem o zvyšovanie podielu subdodávok a celkovú zmenu dodávateľského systému. **V tejto súvislosti sa teda potenciálne otvára príležitosť pre slovenské firmy zapojiť sa do novo vznikajúceho reťazca subdodávateľov pre Stellantis**

a nadviazať nové partnerstvá s francúzskymi strojárskymi firmami v tomto odbore. V realite však skôr môžeme očakávať ponechanie výroby áut so spaľovacím motorom (napr. Peugeot 208) v súčasných výrobných závodoch (v prípade SR v Trnave) **a istú perspektívu predstavuje hlavne dodávanie komponentov pre elektrické a hybridné vozidlá napr. elektrobatérie od SK firmy Inobat. FR kľúčové automobilky (Stellantis, Renault) vo svojich stratégiách na postpandemické roky priznávajú úplne opustenie výroby spaľovacích motorov v horizonte rokov 2035/2040 a prechod na elektrinu a vodík.**

Civilný letecký priemysel

Výsledky za rok 2020 dokazujú **odolnosť spoločnosti Airbus** v najnáročnejšej kríze, ktorá zasiahla letecký priemysel. Čistý počet objednávok komerčných lietadiel predstavoval 268 (2019: 768 lietadiel), pričom k 31. decembru 2020 tvorili nevybavené objednávky 7 184 komerčných lietadiel. Vrtuľníky Airbus zaznamenali 268 čistých objednávok (2019: 310 kusov), vrátane 31 lietadiel NH90 pre nemecký Bundeswehr v 4. štvrtroku a 11 lietadiel H160. Objem objednávok spoločnosti Airbus Defence and Space podľa hodnoty medziročne vzrástol o 39 % na 11,9 miliardy EUR. Príjmy v spoločnosti Airbus Defence and Space klesli približne o 4 %, čo odráža najmä nižší objem, ako aj vplyv COVID-19 na fázovanie obchodov, najmä v oblasti vesmírnych systémov. **FR Airbus plánuje od roku 2023 zvýšiť tempo výroby tzv. úzko trupových lietadiel** („jedna ulička“, rada A320) na 64 kusov mesačne (rok 2019, 60 ks/mesiac), pričom chce posilniť kapacitu svojich závodov vo FR, DE, US a CN a postupne zvyšovať výrobu na 70 ks/mesačne (1Q 2024) až 75 ks/mesačne (2025).

Slovenskí subdodávatelia by mohli mať napriek súčasnému stavu tohto odvetvia vo svete (rekordný pokles výroby o 35%) príležitosť spolupracovať s koncernom Airbus, ktorý vyrába stovky veľkých dopravných lietadiel ročne (líder na svetových trhoch v rokoch 2018 - 2021) a ktorému sa darí najmä na úkor svojho najväčšieho konkurenta, Boeing (US). V roku 2020 chcel Airbus vykonať revíziu svojej dodávateľskej siete a získať nových subdodávateľov s cenovo dostupnejšími riešeniami, pričom pandémie plne odhalila krehkosť globálnych subdodávateľských reťazcov, najmä pre dodávky z krajín ďalekého Východu. Tento proces stále nie je ukončený a črtá sa ako výborná príležitosť práve pre podniky z krajín SVE. Práve Airbus má predovšetkým záujem o širokú spoluprácu so SR v podobe „skutočného partnerstva“, ktoré sa neobmedzí len na vrtuľníky alebo radio-komunikačnú sieť. Išlo by o medzištátnu dohodu uzavretú vládami SR a FR, ktorá by sa týkala prakticky všetkých segmentov Airbus.

Francúzsko je najvýznamnejším európskym hráčom v kozmickom odvetví s financovaním tejto oblasti v rozsahu 2,2 mld. EUR ročne, z toho 863 mil. EUR tvorí príspevok Francúzska do programov ESA. Francúzsky kozmický priemysel má ročný obrát 6,4 mld. EUR. Efektívnym základom spolupráce v kozmickom priemysle je **Zmluva o spolupráci v oblasti prieskumu a využívania kozmického priestoru na mierové účely.** Tá otvára cestu k spolupráci slovenských firiem s veľkými francúzskymi tzv. prvokontraktormi v rámci programov ESA, najmä v období po predpokladanom vstupe SR do ESA ako pridruženého člena (jún 2021). Príležitosť na prvý oficiálny kontakt SR a FR vesmírneho priemyslu po vstupe SR do ESA bude na nadchádzajúcom **Medzinárodnom astronautickom kongrese IAC v septembri 2022.** Rovnako tak pre SK vesmírny priemysel je zapojenie sa do **programov EÚ** (hlavne Horizont 2020) a **tendrov**, ktoré vypisuje Európske kozmické centrum na Guyane. Prioritou Francúzska v nasledujúcich rokoch je vývoj a prevádzka nosných rakiet typu Ariane 6.

Obranný priemysel

Zvýšené bezpečnostné riziká vedú Francúzsko k postupnému zvyšovaniu rozpočtov branno-bezpečnostných zložiek. Už v roku 2015 oznámil francúzsky prezident plán na komplexné prezbrojenie polície a ďalších bezpečnostných zložiek a nákup novej techniky pre armádu. Významnou položkou nákupov sú ručné zbrane a strelivo, výstroj, radary a detektory. Armádny rozpočet na nové zbrane a výstroj postupne narastal až do roku 2020 na výsledných 40 mld. EUR. Na podporu zvýšenia rozpočtov bezpečnostných a obranných zložiek štátu existuje vo Francúzsku zhoda naprieč politickým spektrom. **Napriek pandemickému roku 2020 sa FR obranný priemysel prepracoval medzi svetovú Top5 a opätovne tak obsadzuje pozície, ktoré začiatkom milénia stratil.** Medzi najsilnejších hráčov patrí **Naval Group**, ktorej sa podarilo získať zákazky v EL, EG, **avšak najväčší projekt „spoločný FR-AU program vývoja a konštrukcie 12 ponoriek“ sa skončil medzinárodnou roztržkou Paríža s Washingtonom, Canberrou a Londýnom.** Výborné hospodárske výsledky dosiahol aj koncern **Dassault Aviation, ktorý bol schopný predat' svoje viacúčelové stíhacie lietadlá typu Rafale do EG, QA, IN, EL, ID a HR** a vyradil tak US (F-16 Block 70/72 Viper) a SE (Gripen C/D) konkurentov. **Výbornú pozíciu na svetovom trhu má aj Airbus Helicopters.** Koncernu sa podarilo predat' niekoľko desiatok svojich bojových strojov Carcal (H225M) do Iraku, Maroka a Egypta. **Airbus by mal záujem dodať svoje vrtuľníky aj letke MV SR. Z pohľadu SK obranného priemyslu taktiež zaujmú najmä koncerny Thales a Atos.** Thales sa dostal do top3 výberu na kompletnú výmenu leteckého radarového systému v SR, avšak vo finále prehral s IL konkurentom. V roku 2020 však spoločnosť Thales zákazku na dodanie 55 sonarov na detekciu ponoriek pre US námorníctvo a ďalšie zahraničné námorné sily (IN, EL, DK), ktoré budú montované na palubu bojových vrtuľníkov Sikorsky MH-60R spoločnosti Lockheed Martin (US). Kontrakt má objem 100 mil. EUR. Taktiež spoločnosť **Atos má neustále rastúce portfólio so svojimi na mieru šitými IT riešeniami pre vojenskú ale aj civilnú oblasť** (zabezpečenie komunikácie, prepojenie systémov, kyberbezpečnosť). **Príležitosť pre slovenské firmy sa teda ponúka najmä v zapojení do dodávateľských reťazcov nadnárodných firiem s francúzskou účasťou, prípadne francúzskych firiem obranného a bezpečnostného priemyslu, a ich prostredníctvom potom do spolupráce na európskom trhu a na trhoch tretích krajín, pričom FR firmy sú na takúto spoluprácu ochotné pristupovať.**

Plasty a gumárenský priemysel

Kompozitné materiály, ktoré boli v minulosti doménou prevažne leteckého priemyslu, nachádzajú uplatnenie aj v ďalších odboroch, ako energetika a doprava. Podľa štatistík medzinárodného veľtrhu subdodávateľov Midest je dopyt po zahraničných plastových výrobkoch zo strany francúzskych firiem najdynamickejší zo všetkých odvetví. Vysoký rast by si po odznení koronakrízy mal sektor zachovať aj v nasledujúcich rokoch, a to najmä z dôvodu zmien vo výrobných procesoch a presadzovaní čoraz väčšieho množstva kompozitných materiálov v priemyselných výrobkoch. Okrem francúzskych, amerických a japonských firiem vkladá do výskumu a vývoja v tejto oblasti prostriedky aj francúzsky štát prostredníctvom miestnych klastrov zameraných na nové materiály. Výroba plastov čelí za posledné desaťročie silnej kritike a vláda sa zaviazala do roku 2040 úplne skončiť s výrobou a používaním jednorazových plastov. Otvára sa tak teda priestor aj inovácie v tejto oblasti. **Slovenské firmy, ktoré sa v hojnom počte zúčastňujú práve spomínaného veľtrhu Midest majú dobrú východiskovú pozíciu uchýtiť sa na francúzskom trhu, ak použijú vhodnú marketingovú stratégiu. (pozrieť Michelin).**

Textilný a obuvnícky priemysel

Z celého odvetvia bol v posledných rokoch najdynamickejší **sektor technických textílií.** Kým v roku 2010 tvoril len štvrtinu celkového trhu s textíliami, v roku 2018 dosiahol 47% podielu. Podľa Francúzskeho inštitútu módy (IFM) **by rok 2020 bol pre odevný sektor čiernym rokom.** Napriek výraznému nárastu online predaja (42 %) by sa **obrat ako celok znížil o 55**

%, a to najmä v dôsledku absencie zahraničných turistických zákazníkov. Katastrofa pre toto odvetvie, ktoré má hospodársku silu vo výške 145 mld. EUR, vytvára 600 000 priamych pracovných miest, milión nepriamych pracovných miest a vytvára približne 1,7 % francúzskeho HDP. V roku 2021 sa trh s textilnými odevmi vo Francúzsku oživil a rástol o 8,2 %. Napriek tomuto rastu v porovnaní s rokom 2020 sa textilno-odevný trh vo Francúzsku stále nevrátil na úroveň pred krízou. Situáciu navyše komplikuje geopolitická neistota vo vých. Európe. Na francúzskom trhu majú šancu presadiť sa najmä technický textil a špeciálne tkaniny, ktoré majú využitie v ďalších odvetviach, napr. v automobilovom priemysle, letectve alebo stavebníctve. Koronakríza bude mať nepochybne dosah aj na „klasický“ odevnú výrobu, pretože za ostatných 15 rokov francúzske odevné firmy v čoraz väčšom množstve presúvali svoje **subdodávateľské reťazce do krajín južnej a juhovýchodnej Ázie** (Bangladéš, Vietnam, Laos, Kambodža apod.). **Výpadok dodávok z týchto krajín počas pandémie Covid-19 reálne núti francúzskych výrobcov zamyslieť sa nad zmenou výrobných stratégií a existuje silný predpoklad nutnosti preorientovania sa na subdodávateľov v Európe, najmä v krajinách SVE.**

Zdravotnícky a farmaceutický priemysel

Francúzsky farmaceutický priemysel zostáva jedným z najvýznamnejších na svete. **Očakáva sa, že francúzska farmaceutická výroba s pridanou hodnotou sa v roku 2022 stabilizuje po náraste o 4 % v roku 2020 a o 3 % v roku 2021.** Vývojové trendy v tejto oblasti a svetová konkurencia donútili francúzskej firmy vypracovať reštrukturalizačné plány, ktoré majú zvýšiť konkurencieschopnosť francúzskeho farmaceutického priemyslu. Súčasťou plánu bola aj revízia obchodných partnerov pre subdodávky pre výrobu liečiv, resp. prenos niektorých častí výroby do lacnejších európskych krajín. Momentálne **francúzska vláda prehodnocuje túto stratégiu a má záujem presunúť výrobu a distribúciu antivirových, protizápalových liekov a painkillerov** (najmä paracetamol), ale aj **Covid-19 vakcín** (keď už budú) **na územie Francúzska.** Najväčší farmakocern **Sanofi, momentálne vyvíjajúci svoju vlastnú anti-Covid-19 kvakcínu, však investuje 400 mil. EUR do závodu v Singapure,** ktorý by mal vyrábať vakcíny pre celý svet. Očakáva sa, že závod otvorí roku 2026 a umožní spoločnú výrobu troch alebo štyroch typov vakcín. Podobné investície farmakocernov len utvrdzujú domnienky, že C-19 a jeho budúce mutácie budú vyžadovať pravidelné preočkovanie. **Slovenské firmy by však aj naďalej mohli mať príležitosť sa naďalej presadiť dodávkami pre francúzske nemocnice prostredníctvom tendrov a štátnych nákupných agentúr, aj keď vstup do týchto prísne regulovaného sektora je pre zahraničné firmy pomerne zložitý.** Francúzski výrobcovia liekov sú silne orientovaní na vývoz a zahraničný predaj značkových liekov podporuje najmä ich marže. V tomto segmente sú významné a nepretržité investície do výskumu a vývoja nevyhnutné na udržanie konkurenčnej výhody a generovanie budúcich príjmov.

Spracovateľský priemysel

Francúzska ekonomika bola v posledných rokoch ťahaná spotrebou domácností s významnou dopytom po luxusnom tovare, čo sa momentálne pod vplyvom pandémie Covid-19 síce zmenilo, ale tento stav by sa mal byť len dočasný a predpokladá sa, že do roku 2022 by sa spotreba francúzskych domácností mala vrátiť na predkoronakrízové čísla. Zaujímavé sú hlavne čísla FR MHF, ktoré predpokladá, že počas koronakrízy FR domácnosti ušetrili až okolo 200 mld. EUR, ktoré sa vláda cez rôzne stimulačné nástroje pokúsi opätovne naliať do ekonomiky. Z hľadiska náročnosti a vysokej konkurencie na trhu má vo Francúzsku šancu presadiť sa len spotrebný tovar s vysokou pridanou hodnotou, kvalitným dizajnom a v čoraz väčšej miere, zákazkovo vyrobený. **V rámci vládneho návrhu rozvoja francúzskej energetiky sa počíta s modernizáciou celého bytového fondu na energeticky úsporné prevedenie do roku 2050 tempom cca 500 tis. bytov ročne, čo sľubuje rast dopytu najmä po izolačných materiáloch a kotloch na plyn.** (Pozrieť plán obnovy, byty a zateplovanie).

FR PO počíta s **4 mld. EUR na obnovu verejných budov** (z toho 300 mil. EUR v regiónoch), pričom v prvom rade pôjde o **renováciu univerzít a výskumných pracovísk, ale aj budov štátu, najmä vojenských kasární, policajných a žandárskych staníc, súdov a prefektúr**. V kombinácii s kapitolu „Séjour de la santé“ pôjdu **2 mld. EUR aj na obnovu nemocníc a DSS**. Ďalšie **2 mld. EUR** sa investujú cez špeciálny program (MaPriomRénov) **na energetickú renováciu súkromných obydľí**, pričom primárne ide hlavne o **zateplovanie a prechod na domácnosti s vyššou energetickou úsporou** (elektrina, voda, plyn). Ide o **vyplácanie špeciálneho bonusu na ktorí budú mať nárok prakticky všetci občania FR, okrem najvyššej príjmovej skupiny** (tzv. skupina domácností D9 s disponibilným ročným príjmom viac ako cca 60.000 EUR). Z tohto bonusu môžu profitovať aj bytové spoločenstvá ako aj prenajímatelia budov, teda tí ktorí budovy vlastnia, ale v nich nebývajú. **Aj tu sa črtajú možnosti pre SK stavebné firmy, ktoré môžu svojou kvalitou, prac. produktivitou, ale aj lacnejšou pracovnou silou zaujať a získať zaujímavé zákazky.**

Cestovný ruch

S počtom 89,4 miliónov turistov a 438,2 prenocovaní za rok 2018 (podľa predbežných odhadov) **Francúzsko zostáva svetovou destináciou č. 1 v sektore cestovného ruchu**. Okrem rekordnej návštevnosti (v porovnaní s rokom 2017 ide o 3% nárast) sektor priniesol rekordné príjmy vo výške 56,2 mld. EUR. Hoci prevahu návštevníkov naďalej tvoria európski turisti (79%), záujem sa zvyšuje aj na strane ázijských (+7,4%), japonských (+11%) a indických (+16%) klientov. Súčasná pandémia koronakrízy vystavila francúzsky cestovný ruch do veľmi ťažkého postavenia. Zisky turistického ruchu od začiatku krízy spojenej s pandémiou covid-19 prudko kleslo. Podľa údajov Francúzskej centrálnej banky predstavovali príjmy Francúzska z medzinárodného cestovného ruchu v prvom polroku 2020 12,3 miliardy eur v porovnaní s 25,5 miliardy eur od januára do júna 2019, čo predstavuje stratu 13,2 miliardy eur (-51,9 %). Podľa dát Atout France z 1Q 2022 sa intenzita CR neobnoví do pred-pandemických čísiel do roku 2024, pretože do tohto dátumu nedôjde k úplnému oživeniu globálnej dopravy. Počet turistov v roku 2021 narástol, ale stále to nie je ani 70% úrovne roka 2019. **Čo sa týka Slovenska ako turistickej destinácie, tak z pohľadu francúzskeho občana je táto prakticky neznáma**. Základným aspektom akýchkoľvek aktivít slovenských verejných inštitúcií (MDV SR, oblastné komory CR), profesionálnych a odborných asociácií (SACKA, Zväz hotelov a reštaurácií SR) a súkromných CK a tour operátorov je **dostať do povedomia Slovensko ako novú potencionálnu turistickú destináciu**. Z pohľadu možnej bilaterálnej spolupráce je Francúzsko vrátane jeho prímorských oblastí nevyužitým potenciálom na propagáciu a rozvoj slovenského turistického ruchu. **Francúzski turisti sú zvyknutí a ochotní cestovať a pre mnohých je Slovensko stále neobjavenou krajinou**. Francúzski turisti preferujú osobný kontakt a poradenstvo pri výbere svojej dovolenkovej destinácie, čo často naráža na nedostatok informácií o cestovnom ruchu aj vo francúzskej jazykovej mutácii.

c) Členstvo v medzinárodných organizáciách a účasť v integračných procesoch

Francúzsko je zakladajúcim členom Európskej únie - EÚ, Svetovej obchodnej organizácie –WTO a OECD. Je členskou krajinou všetkých ekonomických a obchodných organizácií, medzinárodných bánk a finančných organizácií napr. OSN, NATO, Rada Európy, Medzinárodná banka pre obnovu a rozvoj, MMF, OBSE, Svetová banka, Hospodárska komisia OSN pre Európu, UNESCO, UNICEF, Medzinárodná organizácia pre legálnu metrológiu (IOLM), Medzinárodný úrad pre miery a váhy (BIPM), Medzinárodná organizácia kriminálnej polície (INTERPOL), Medzinárodný úrad pre vinohradníctvo a vinárstvo (OIV), Medzinárodný epizootický úrad (OIE), Medzinárodný úrad pre výstavníctvo (BIE), Medzinárodný ústav chladiarenskej techniky (IIR) a mnohé iné. Zástupcovia Francúzska sú vo vedúcich funkciách viacerých organizácií a orgánov.

II. Podpora obchodu a podnikania

a) Podnikateľská legislatíva

Právne formy podnikania

Živnostníci sú povinní sa zaregistrovať do zoznamu lokálnej živnostenskej komory, ktorá je súčasťou Združenia živnostenských komôr FR. Podnikateľ môže ako sídlo svojej spoločnosti uvádzať domácu adresu, ale maximálne po dvoch rokoch je povinný si zriadiť sídlo v samostatných obchodných priestoroch.

Na účely podnikania na území FR je potrebné sa registrovať u obchodnej komory alebo inej inštitúcie podľa typu podnikania (CCI, CMA, GTC, URSSAF, CGSS, APCA a i). Pre zjednodušenie bol vytvorený jednotný portál [Guichet-entreprises](https://guichet-entreprises.fr), ktorý naviguje (aj v anglickom jazyku) budúceho podnikateľa podľa zadaných informácií na príslušnú obchodnú komoru. Každá z obchodných komôr predstavuje pre budúceho podnikateľa Centrum formalít podnikov (Centre de formalités des entreprises/CFE).

Vytvorenie spoločnosti zahraničnou firmou je bez akýchkoľvek obmedzení, je však potrebné počítať s povinnosťou predložiť niekoľko preložených (do francúzskeho jazyka) a úradne overených dokumentov.

Ak sa zahraničný subjekt rozhodne etablovať vo Francúzsku, môže si zvoliť jeden z dvoch variantov podnikov – filiálku alebo pobočku. Riaditeľ takejto pobočky, pokiaľ nie je Francúz, musí byť držiteľom platného povolenia na pobyt. Založenie zahraničnej filiálky, pobočky alebo agentúry, považovanej za zahraničnú investíciu nepodlieha deklarácii a predbežnému súhlasu. Detailné informácie o finančných a právnych aspektoch podnikania vo FR vrátane potrebných kontaktov sú uvedené na stránkach AFE (Agence France Entrepreneur) alebo v manuáli na stiahnutie „[Objectif Entreprise 2019](#)“. 2020?

Zahraničné zastúpenie je možná právna forma, ktorú môže zvoliť zahraničná spoločnosť vyvíjajúca aktivity vo Francúzsku. Tieto aktivity však nesmú mať komerčný charakter, tzn. môže to byť napríklad marketingový výskum, inzercia, sprostredkovanie informácií, skladovanie alebo iné prípravné operácie. Pokiaľ chce spoločnosť vykonávať priemyselnú alebo komerčnú činnosť, musí zvoliť právnu formu sprostredkovacej kancelárie alebo pobočky. Komerčná aktivita podľa definície pokrýva akúkoľvek aktivitu, ktorá zahŕňa podpis dokumentov alebo kontraktov zamestnancom alebo predstaviteľom kancelárie, zakladajúcu zodpovednosť zahraničnej spoločnosti. Príkladom môžu byť predajné kontrakty alebo kontrakty na poskytnutie služieb.

Keďže zahraničné zastúpenie poskytuje len veľmi obmedzené možnosti a jeho registrácia si vyžaduje rovnaké množstvo času ako registrácia komplexnejších legálnych štruktúr, nie je príliš odporúčané. Výnimkou sú iba prípady, keď si je spoločnosť istá, že jej obmedzené operačné možnosti vystačia aspoň jeden rok.

Z pohľadu daní nepodlieha zahraničné zastúpenie dani zo zisku ani DPH, ale je povinné platiť miestne dane a dane z príjmov fyzických osôb.

Vytvorenie a registrácia sprostredkovateľskej kancelárie rozhodnutím predstavenstva alebo iným splnomocneným orgánom zahraničnej spoločnosti si nevyžaduje žiadne zvláštne formality. Hlavný predstaviteľ sprostredkovateľskej kancelárie však musí mať povolenie k obchodu zahraničného rezidenta, pokiaľ nie je občanom EÚ.

Sprostredkovateľská kancelária (ďalej len kancelária) musí byť registrovaná v obchodnej komore miestne príslušného ku kancelárii. K registrácii je treba predložiť originál a preložené kópie štatútu kancelárie a osvedčenie o registrácii materskej spoločnosti v krajine jej sídla, doklad o oprávnenosti používať prevádzkové priestory vo Francúzsku a osobné údaje týkajúce sa budúceho vedúceho kancelárie.

V zmysle daňovej legislatívy sú kancelárie považované za stále prevádzky a sú subjektom povinným odvádzať daň zo zisku a DPH s výnimkou operácií vykonávaných medzi kanceláriou a materskou spoločnosťou, ktoré nepodliehajú DPH. Ak je materská spoločnosť zdaňovaná za všetky svoje zahraničné príjmy v krajine svojho sídla, potom zisk alebo strata jej sprostredkovacej kancelárie je zahrnutá do jej zdaňovacieho základu. Toto ustanovenie nemá žiadny vplyv na daňové záväzky, ktoré má kancelária vo FR.

Založenie sprostredkovateľskej kancelárie je rýchlejšie a lacnejšie ako založenie pobočky, prevádzka má však aj svoje nevýhody. V prípade finančných problémov má materská spoločnosť neobmedzenú zodpovednosť za dlhy sprostredkovateľskej kancelárie. Z hľadiska svojho štatútu môže mať sprostredkovateľská kancelária subjektívne horšie postavenie u svojich zákazníkov a dodávateľov. Tento štatút je menej priaznivý aj z hľadiska prípadnej štátnej pomoci, úľav na daniach a pod. V niektorých prípadoch môže byť problematické premeniť štatút kancelárie na pobočku alebo ju predať, a to hlavne z daňových dôvodov.

Založenie pobočky si vyžaduje niekoľko formalít, ktoré pre zakladateľa zastreší [Guichet-entreprises](#), t. j. vrátane formalít voči ostatným inštitúciám (zápis do obchodného registra, pridelenie identifikačného číselného označenia, formality s finančnými úradmi, Správou sociálneho zabezpečenia a pod.).

Bankový systém (hlavné banky a poisťovne)

Centrálnou bankou je Banque de France, ktorá vykonáva najmä dohľad nad úverovou politikou obchodných bánk. Významná časť jej právomocí v monetárnej politike však už prešla na Európsku centrálnu banku (ECB). Ku koncu roka 2018 bolo evidovaných 804 bánk a finančných ústavov v niekoľkých kategóriách podľa ich zamerania, z toho 270 zahraničných. Najviac v kategórii úverovej (414), finančnej (175), investičnej (146) a platobnej (49). **Hlavné bankové skupiny** v krajine sú:

- BNP Paribas
- Société générale
- Crédit agricole
- BPCE
- Crédit mutuel
- Banque Postale

Poisťovní bolo evidovaných 713, z toho v kategórii vzájomného poistenia 399, všeobecného poistenia 279, sociálneho poistenia 35 a zabezpečenie 12. **K hlavným poisťovacím skupinám patria:**

- Crédit agricole

- CNP
- Axa
- Allianz
- Generali
- Groupama

Zdroj: ACPR

Daňový systém

Vo Francúzsku, podobne ako v iných krajinách, existuje množstvo rôznych daní a poplatkov, ktoré sú uvedené na internetových stránkach podľa odkazu na konci tejto podkapitoly. Najväčší výnos je z výberu nasledujúcich daní:

V rámci podpory a obnovy hospodárstva po koronakríze prišla FR vláda s **odvážnou reformou daní pre podnikateľské subjekty**. Táto sa bude postupne implementovať v rokoch 2021 a 2022 a jej cieľom je prilákať FDI ako aj zvýšiť konkurencieschopnosť FR firiem na JVT. Reforma počíta s **permanentným znížením daňového zaťaženia podnikov, ktoré by sa od 1. januára 2021 malo znížiť o 10 mld. EUR a na tejto úrovni už aj zostať** Ide teda o 20 mld. EUR za obdobie 2020-2022, teda počas trvania FR PO. Daňové zaťaženie podnikov vo FR je všeobecne považované za vysoké: FR podniky odvedú do ŠR ročne 77 mld. EUR, čo je 3,2% HDP, pričom priemer v EÚ je 1,6% HDP.

Celkovo ide o zmeny dvoch konkrétnych daní. Prvou je tzv. **územný ekonomický príspevok (CET – contribution économique territoriale)**, čo je miestna daň zavedená v roku 2010, ktorá nahradila daň z podnikania. CET je súčtom dvoch prvkov: dane z obchodného majetku (CFE) na základe hodnoty majetku (*hodnota nájmu majetku podliehajúceho dani z nehnuteľností*) a príspevku z pridanej hodnoty podniku (CVAE), založenom na fiškálnej pridanej hodnote. Druhou je potom **daň z nehnuteľností zastavaného majetku (TFPB - La taxe foncière sur les propriétés bâties)**, ktorá sa vzťahuje na stavby pevne spojené so zemou.

Konkrétne čísla:

CVAE – zníženie o polovicu pre všetky podniky - 7,25 mld. EUR,

TFPB a CFE – zníženie dane z nehnuteľností priemyselných výrobcov o polovicu (*zasiahne 32.000 podnikov s 86.000 výrobami prevádzkami*) – 1,75 mld. EUR (TFPB) a 1,54 mld. EUR (CFE)

CFE – Permanentné zníženie zastropovania z 3% na 2% pridanej hodnoty podniku (*Pozn.: definovaný ako rozdiel medzi obratom a hodnotou spotrebovaného tovaru, tzv. medzispotreba*)

Reforma počíta aj s permanentným znížením daní zo zisku práv. osôb (impôt sur les sociétés).

Spoločnosti s obratom nižším ako 7,63 milióna EUR

Príjmy spoločnosti	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2018 alebo neskôr	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2019 alebo neskôr	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2020 alebo neskôr	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2021	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2022
Od 0 € do 38 120 €	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %
Od 38 120 € do 500 000 €	28 %	28 %	28 %	26,5 %	25 %
Viac ako 500 000 €	33, 1/3 %	31 %	28 %	26,5 %	25 %

Spoločnosti s obratom vyšším ako 7,63 milióna EUR

Príjmy spoločnosti	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2018 alebo neskôr	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2019 alebo neskôr	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2020 alebo neskôr	Fiškálny rok začínajúci 1/1/2021	Fiškálny rok začínajúci 1. 1. 2022
Od 0 € do 500 000 €	28 %	28 %	28 %	26,5 %	25 %
Viac ako 500 000 €	33,1/3 %	31 %*	28 %	26,5 %	25 %

Daň z pridanej hodnoty (taxe sur la valeur ajoutée)

Základné (najvyššia) sadzba je 20%. Pre niekoľko desiatok prípadov sú stanovené sadzby nižšie, v rozmedzí 0 -16%. napríklad: 2,1% - na lieky hradené zdravotným poistením; 5,5% - na vstupenky na športové stretnutia; 10% - na alkoholické nápoje konzumované v mieste na Korzike; 5,5% - na ochranné zdravotnícke pomôcky (rúška, ochranné masky) a dezinfekčné gély, slúžiace v boji proti pandémie Covid-19

Daň z príjmu fyzických osôb (impôt sur le revenu)

Sadzby sú progresívne, rozdelené do niekoľkých pásiem daňového základu, ktoré sú každoročne upravované v závislosti od inflácie.

Ročné pásmo daňového základu (v EUR)	Sadzba v %
do 10.064	0
10 064 – 25 659	11
25 659 – 73 369	30
73 369-157 806	41
Nad 157 806	45

Daň zo zisku z príjmov právnických osôb (impôt sur les sociétés)

Ročné pásmo daňového základu (v EUR)	Sadzba v %
Zisk do 38 120 pri obrate do 7 630 000	15
Zisk do 500 000	28
Zisk nad 500 000	31
Príjmy z majetku neziskových organizácií	15 alebo 24

Kapitálové výnosy neziskových organizácií	10
---	----

Spotrebná daň na pohonné hmoty (taxe Interieur de consommation sur les produits énergétiques)

Daň je stanovená v centoch na 1 liter paliva v rôznej výške podľa jeho druhu a regiónu od 59,40 na naftu na Korzike do 70,04 na vysokooktánový benzín v Paríži.

Daň z nehnuteľného majetku fyzických osôb (impôt sur la fortune immobilière)

U osôb s trvalým bydliskom vo Francúzsku aj z majetku v zahraničí. Zníženie daňového základu o 30% pri nehnuteľnosti trvalého bydliska platiteľa dane.

Hodnota časti nehnuteľného majetku v EUR	Sadzba v %
do 800 000	0
800 001-1 300 000	0,5
1 300 001 – 2 570 000	0,7
2 570 001- 5 000 000	1
5 000 001 – 10 000 000	1,25
Nad 10 000 001	1,5

Zdroj: Finances publiques

Dovozné podmienky a dokumenty, colný systém, kontrola vývozu, ochrana domáceho trhu

Francúzsko je súčasťou jednotného trhu EÚ, platí tu teda štandardné pravidlá platné na území EÚ.

b) Programy podpory zahraničného obchodu, technickej a finančnej pomoci, projekty regionálnej spolupráce

Od roku 2012 môžu malé a stredné podniky využívať programy finančnej podpory štátnej investičnej banky Bpifrance (Banque public d'investissement), ktorá vznikla zoskupením OSEO (finančná inštitúcia Ministerstva hospodárstva na podporu malých podnikov), pobočky Caisse des dépôts entreprises a Strategického fondu investícií a disponuje kapitálom 35 - 40 mld. EUR.

Základnou úlohou novej banky je ponúknuť celú škálu foriem finančnej podpory malým a stredným podnikom, ako aj väčším firmám v súlade s európskymi pravidlami v snahe zvýšiť konkurencieschopnosť francúzskych podnikateľov v zahraničí. Zároveň poskytuje obchodným subjektom podporné služby v oblasti inovácií a exportu. Bpifrance je prístupná pre jednotlivé firmy prostredníctvom pobočiek, zriadených v každom regióne.

Podporou ekonomického rozvoja sú poverené jednotlivé regióny Francúzska, ktoré si na tento účel vytvárajú vlastné nástroje rozvoja zahraničného obchodu a prílevu investícií. Na účely zefektívnenia poskytovanej podpory (prevažne domácim) podnikateľom dochádza postupne k zlučovaniu niektorých funkcií Business France (agentúry zameranej na získavanie zahraničných investorov) a CCI (obchodných a priemyselných komôr).

Zóny voľného obchodu (VT parky, investičné zóny)

Pays de Gex

Časť okresu Ain (www.entreprendre-paysdegex.com) pri hraniciach so Švajčiarskom je voľná colná zóna (zone franche douaniere).

Le Verdon sur Mer

Predsunutá časť prístavu Bordeaux (www.bordeaux-port.fr) je voľná colná zóna (zone franche douaniere).

VT parky

Vo Francúzsku sú desiatky VT parkov, ktoré sú propagované najmä svojimi regiónmi. Hlavné sú uvedené na internetových stránkach medzinárodnej asociácie IASP (www.iasp.ws).

c) Verejné obstarávanie

Verejné obstarávanie tvoria nákupy štátu, štátnych inštitúcií, štátnych podnikov alebo orgánov samosprávy. V roku 2018 predstavoval objem verejných zákaziek 100,8 mld. EUR, z toho zákazky štátu 29,2 mld. a územných samospráv 31 mld. EUR. Pri menších zákazkách je spôsob zverejnenia a uzatvorenie zmluvy ponechaný na zváženie zadávateľa. Spravidla sa zverejňujú v regionálnej tlači, na internetových stránkach či výveskou. Oznámenie o nich môžu byť prevzaté do komerčnej internetovej databázy [Marchés Online](#). Väčšie zákazky má zadávateľ povinnosť zverejniť v úradnom vestníku verejného obstarávania [BOAMP](#), na ktorých internetových stránkach sú tiež uvedené pravidlá týkajúce sa verejného obstarávania ako aj vyhľadávací program obstarávania podľa kľúčových slov, odvetvia i regiónov.

Najväčšie zákazky je zadávateľ povinný zverejniť v Úradnom vestníku Európskej únie. Na internete sú ich oznámenia dostupné v databáze [TED](#). Prahové hodnoty jednotlivých druhov verejného obstarávania a rozdiely v ich zadávaní sú uvedené na internetovej stránke [Procédures de marchés publics](#) francúzskej štátnej správy.

d) Zmluvná základňa

Všetky platné zmluvné dokumenty medzi Slovenskou republikou a Francúzskou republikou sa riadne vykonávajú. Proces revízie zmluvnej základne s Francúzskom po sukcesii SR do zmlúv bývalej ČSFR bol ukončený a revízia zmluvnej základne potvrdila platnosť aktuálnych medzinárodných zmlúv. Oznámenie Ministerstva zahraničných vecí o sukcesii zmlúv bolo uverejnené v Zbierke zákonov č. 39/2006 Z. z. Zmluva o zamedzení dvojitého zdanenia je dostupná online na stránke MF SR.

III. Investície, energetika, veda a výskum

a) Priame zahraničné investície:

Prílev priamych zahraničných investícií predstavoval v posledných 5 rokoch v priemere okolo 25 mld. EUR ročne. Silná a úspešná vládna kampaň pre prítiahnutie zahraničných investorov „Choose France“ je však taktiež postihnutá koronakrízou. **Francúzsko sa ešte v roku 2018 stalo „európskym šampiónom“ v lákaní zahraničných investícií s 18,7% podielom pred UK (17,3%) a DE (15,1%).**

Rok 2020 bol globálne pre PZI zlý, ale FR prežilo Covid-19 pomerne pôsobivo a zaznamenalo menší pokles prílevu priamych zahraničných investícií ako väčšina jeho susedov. Koronakríza síce vo FR spôsobila **pokles investičných tokov o 17 %** oproti roku 2019, ale v porovnaní so širším európskym regiónom (-19 %) a svetom (-33 %) zažilo miernejší šok.

Rok 2021 však bol pre FR vládu z pohľadu PZI extrémne dobrý. Po poklese v roku 2020 spôsobenom epidémiou Covid-19 začali projekty opäť rásť a podľa Business France dokonca prekonal predchádzajúci rekord roka 2019. **Celkovo ide o 1 607 nových, prenesených (z pandemického obdobia) alebo rozšírených projektov, ktoré vytvorili alebo udržali približne 45.000 pracovných miest.** Medzi nimi je 460 priemyselných projektov, ktoré predstavujú 34 % vytvorených pracovných miest. Mnohé z projektov sú v súlade s oblasťami rozvoja definovanými v plánoch France Relance a France 2030, ktoré zdôrazňujú najmä obnovu priemyslu, zdravotníctvo, elektrické autá a obnoviteľné zdroje energie. **Medzi víťazmi výziev na predkladanie projektov v rámci programu France Relance je viac ako 300 zahraničných spoločností, pričom v hre je najmenej 4 000 pracovných miest. V januári 2022 FR-P E. Macron oznámil 21 zahraničných investícií v hodnote 4 mld. EUR, ktoré by mali vytvoriť viac ako 10.000 pracovných miest. Pokiaľ ide o priemyselné projekty, drvivú väčšinu z nich tvoria rozšírenia existujúcich priemyselných areálov, a to 83 % z celkového počtu.**

Odvetvová štruktúra za rok 2020	%
Priemysel	30

Finančné a poisťovacie služby	25
Realitné služby	20
Obchod a podnikové služby	17
Iné odvetvia	8
Celkovo	100

Zdroj: BdF

Investície - podmienky vstupu zahraničného kapitálu (obmedzenia, stimuly pre investorov)

Vstup zahraničného kapitálu prakticky nie je obmedzovaný a nie je podmienený žiadnymi zvláštnymi požiadavkami. Vo Francúzsku rovnako ako v EÚ platí voľný pohyb kapitálu. Úloha štátu zostáva zachovaná v rámci investícií v oblasti bezpečnosti a obrany štátu a zabezpečenie verejného poriadku. Špecifická legislatíva sa venuje prípadom tzv. nepriateľského prevzatia francúzskeho podniku prostredníctvom verejného nákupu akcií na burze. Podporou prívluhu zahraničných investícií sa zaoberá štátnou agentúra Business France. Investičné stimuly sú v kompetencii regiónov. Zahŕňajú dotácie, daňové úľavy, služby, zaškolenie personálu aj poskytnutie pozemkov so zľavou alebo aj úplne bezplatne.

Vzťahy krajiny s EÚ

Francúzsko je jedným z dvoch najvýznamnejších členských štátov Európskej únie (EÚ) ako aj v eurozóne, prakticky od ich vzniku.

Zastúpenie EÚ v krajine

V Štrasburgu zasadá Európsky parlament (so sekretariátom v Luxemburgu) a v Paríži a Marseille má zastúpenie (Représentation) Európska komisia.

Obchodné vzťahy krajiny s EÚ

Na obchod s ostatnými krajinami EÚ pripadá takmer 60% francúzskeho vývozu aj dovozu, z toho najviac s Nemeckom, okolo 15%.

Poskytovanie rozvojových fondov a nástrojov EÚ

EÚ neposkytuje Francúzsku žiadne iné rozvojové fondy a nástroje, ako je čerpanie vyplývajúce zo spoločnej politiky štrukturálnych a kohéznych fondov.

Najvýznamnejšie investície v SR

Francúzsko je jedným z hlavných zahraničných investorov na Slovensku. Francúzske spoločnosti na územie SR umiestnili približne **400 dcérskych spoločností, väčšinou vo forme SME, ktoré zamestnávajú viac ako 35 000 ľudí.** Francúzsky priemysel v SR predstavuje predovšetkým závod Stellantis (býv. **PSA Peugeot**) v Trnave, ktorý vyrába C3 Picasso a Peugeot 208. Táto investícia vo výške **viac ako 1 miliarda EUR** mala výrazný vplyv na **subdodávky v automobilovom priemysle a v menšej miere na subdodávky v stavebníctve, sektore verejných prác, cestnej infraštruktúry a priemysle vo všeobecnosti.** Ďalšími významnými odvetviami sú **telekomunikácie** vďaka investícii vo výške **1,1 miliardy EUR**, ktorú uskutočnila spoločnosť **Orange France**, ktorá je najväčšia francúzska investícia na Slovensku. **Ďalšie investície smerujú predovšetkým do energetiky, chemického a farmaceutického priemyslu ako aj služieb.** Obrat FR firiem v SR bol v rokoch 2018 a 2019 na úrovni **10 mld. EUR** (zdroj: FR MHF) a **mal mierne stúpajúcu tendenciu** (pozn.: údaje za rok 2020 nie sú zatiaľ dostupné).

Národná banka Slovenska odhadovala stav priamych zahraničných investícií ku koncu roka 2020 na 935 mil. EUR, čo je oproti roku 2019 pokles o viac ako 230 mil. EUR (2019/1,167mld. EUR). PZI tak znova klesajú na úroveň roka 2017 (914,54 mil. EUR). Je to výrazný pokles od rekordného roka **2009** (1,58 mld. EUR). K najvýznamnejším investorom patria Stellantis (býv. PSA Peugeot), Orange, Trèves, CCN Group, Plastic Omnium, Faurecia, Vinci, Véolia, BNP Paribas, Suez Environnement, AXA, Decathlon, Syräreň BEL, COLAS (prostredníctvom spoločností Inžinierske stavby, a. s. a CESTY NITRA, a. s.), ATALIAN a ďalšie.

Vďaka ostatným investíciám skupiny Stellantis (býv. PSA Peugeot-Citroën) sa od jesene 2019 v závode v Trnave vyrába **elektrický model e-Peugeot 208**, ktorého nová platforma umožňuje výrobu všetkých druhov pohonu. **Kým celé automotive odvetvie na Slovensku kleslo o 11%, výsledok automobilky v TT s 338.050 vozidlami znamenal medziročný pokles o necelých 9%.** Objemovou jednotkou Trnavčanov bol Citroën C3 s podielom 52,7% na produkcii závodu. Z novej generácie Peugeot 208 bolo v TT vyrobených 159.774. Z toho elektrická e-208 predstavovala 9,9% na celkovej produkcii. Verzie Peugeot 208 poháňané spaľovacími motormi dosiahli podiel 37,4% na celkovej výrobe. Viac ako 90% produkcie Trnavy smerovalo vlani na trhy štátov EÚ. **Trnavský závod PSA bude do svojich elektromobilov v horizonte od roku 2024 montovať elektorbatérie SK spoločnosti Inobat**, ktorá momentálne buduje svoju prvú výrobnú linku vo Voderadoch a následne presunie hromadnú (masovú) výrobu do zatiaľ nešpecifikovaného závodu, ktorý by mal byť postavaný v na východnom Slovensku. **Celková investícia koncernu na Slovensku už presiahla 1,2 mld. EUR.** V roku 2021 získava Stellantis TT investíciu do nového výrobného programu. Tá je naďalej podmienená zvyšovaním konkurencieschopnosti výrobného centra. Pre automobilku v Trnave je to nová príležitosť, ale aj výzva ako si udržať pozíciu lídra výroby segmentu B-mainstream v silnejšej internej konkurencii.

Vo všeobecnosti je potrebné konštatovať významný úbytok investícií FR od roku 2009/2010. Príčinou bol najmä predaj podielov spoločností Engie (bývalé GDF SUEZ) v SPP a EDF v Stredoslovenských elektrárňach v prospech česko-slovenského EPH, predaja fabriky Valeo japonskej skupine UShin, predaja divízie autobusovej dopravy skupiny Veolia nemeckému Deutsche Bahn a zníženia majetkovej účasti PSA v transportnej spoločnosti GEFCO o 75% v prospech ruského Chemins.

Negatívnym a pretrvávajúcim javom ostatných rokov je odliv kapitálových prostriedkov zo slovenských pobočiek do francúzskych centrál (či už v podobe dividend alebo vnútropodnikových pôžičiek) namiesto reinvestovania ziskov na Slovensku.

Priame zahraničné investície zo SR vo FR

Celkovo v roku 2020 sa stav slovenských PZI vo FR nezmenil a osciluje okolo hodnoty 60 mil. EUR. V roku 2020 neboli zo slovenskej strany zrealizované žiadne väčšie investície na pôde Francúzska. Najvýznamnejšou nepriamou slovenskou investíciou je prebratie **39,24% podielu slovenskej investičnej skupiny IPM Group** (so sídlom v Londýne) **v termináli LPG v prístave Dunkerque**, ktorý prevzala od spoločností EDF a Total v októbri 2018.

Jednotlivé regióny FR prejavujú záujem o prilákanie zahraničných investorov, ktorým poskytujú regionálne zvýhodnenia, či už v podobe infraštruktúry alebo daňových úľav. V alpských regiónoch pôsobia (najmä Auvergne-Rhône-Alpes) od roku 2016 menšie stavebné firmy, ktoré sa podieľajú na stavbe vysokohorských hotelov.

b) Energetická politika krajiny

Vládny návrh plánu rozvoja francúzskej energetiky na ďalšie roky (PPE) bol prijatý v roku 2019 a stanovil cestu k drastickému zníženiu emisií CO₂ a k zníženiu závislosti Francúzska na atómových elektrárňach znížením ich podielu na výrobe elektriny zo súčasných 75% na 50%. Francúzsko plánuje pôvodne plánovalo uzavretie posledných štyroch uhoľných elektrární do roku 2020, avšak **z dôvodov pandémie Covid-19 sa termín predĺžil na rok 2022.** Toho roku však FR-P E. Macron urobil obrat o 180 stupňov! **Plán France 2030, hlavná agenda FR-P na jeho druhé funkčné obdobie, jednoznačne prioritizuje obnovu (renesanciu) FR priemyslu a maximálne posilnenie jadra.** Prezident chce „dekarbonizáciu“ FR priemyslu postaviť nielen na OZE, ale aj na budovaní JE a malých reaktorov pre výrobu „zeleného vodíka“. Plán v tejto oblasti zahŕňa **8 mld. EUR vynaložených na obnoviteľné zdroje energie, jadrovú energiu a vodík.** Na výstavbu malých jadrových reaktorov s efektívnymi systémami nakladania s jadrovým odpadom by mala ísť 1 mld. EUR. Navyše **E. Macron oznámil výstavbu 14 reaktorov 3. generácie EPR2, z toho 6 okamžite a ďalších 8 výhľadovo.** Cieľ je jasný: začať výstavbu do roku 2028, tak aby sa prvý z 6 EPR2 uviedol do prevádzky do roku 2035. **Náklady na výstavbu 6 reaktorov** budú akiste vysoké, FR-P zatiaľ hovorí „o desiatkach miliárd eur“ a **konkrétne scenáre kolíšu od 45 mld. EUR do 65 mld. EUR,** avšak realita, a opäť „kauza Flamanville“ (plán: do prevádzky v roku 2012 za 3,5 mld.; realita: dokončenie v 2023 za 19 mld. EUR), môže byť iná.

Veľmi dynamickým odvetvím francúzskej energetiky je aj **sektor obnoviteľných zdrojov energie so zámerom zvýšiť do roku 2030 podiel obnoviteľných zdrojov energie na jej celkovej spotrebe zo súčasných 17% na 32%** v roku 2030. Tento cieľ vláda stále drží, aj keď jeho realizácia asi nebude jednoduchá. Inštalovaný výkon solárnych elektrární sa má zvýšiť z 8,4 na 40 GW pozemných veterných zo 14,3 na 35 GW a morských veterných z 3 na 6 GW. S tým sa dá očakávať aj dopyt po nových elektrických zariadeniach a komponentoch. **Engie plánuje v nasledujúcich 3 rokoch investovať 6 mld. EUR do rozvoja solárnej a veternej energie.** Cieľom je dobehnúť zameškané a dohnať naskok hlavných EÚ konkurentov, Enelu (IT) a Ibedrola (ES). **FR uhlíková neutralita do roku 2050 nebude možná bez plávajúcich morských veterných staníc.** Na rozdiel od klasických pozemných veterných mlynov je táto technológia stále nová a zároveň aj veľmi drahá. Francúzsko bolo zatiaľ schopné postaviť jeden morský park, ktorého výstavba trvala viac ako dekádu.

c) Veda, výskum a vývoj, inovácie

Štatisticky patrí Francúzsko celosvetovo k 10 najväčším investorom do vedy a výskumu (R&D, vrátane súkromných aj verejných investícií, údaje OECD, IMF), pričom Francúzsko investuje do oblasti R&D približne **2,3% HDP ročne (cca 50 mld. EUR).** Politika v oblasti vedy a najmä inovácií je prierezovou doménou, ktorej sa podľa zamerania venuje takmer každé z francúzskych ministerstiev. Vo všeobecnosti sú veda, výskum a inovácie zastrešované

Ministerstvom vysokého školstva, výskumu a inovácií FR. Vedecká činnosť je realizovaná v inštitúciách zabezpečujúcich vysokoškolské vzdelávanie, v štátnych výskumných ústavoch alebo v súkromných spoločnostiach venujúciach sa výskumom. **Celkovo toto odvetvie zamestnáva približne 575 000 pracovníkov.** Najvýznamnejším zahraničným investorom do francúzskeho R&D zostáva USA (pozn.: podľa agentúry MENESR celkovo 16% investícií US smeruje do R&D pobočiek US firiem vo FR). Na druhej strane, francúzske spoločnosti financujú americký R&D výške 7 mld. USD ročne, t. j. 12% zahraničného R&D. **Najatraktívnejšie miesto R&D vo Francúzsku je jednoznačne región Paríž-Île-de-France,** ktorý sa podľa barometra KMPG „Investície do globálnych miest“ z januára 2019 **stal svetovou dvojkou (po Singapure a pred Londýnom) ako v objeme investícií, tak aj a celkovej atraktivite prostredia. FR má jednoznačne záujem o rozvoj vzťahov v rámci EÚ, aj s krajinami SVE na moderných technológiách (elektromobilita, vodík, vesmírne technológie, fintech, cloud computing), kde aktívne vyhľadáva nové partnerstvá. Ide o vynikajúcu príležitosť aj pre SK start-upy a inovatívne firmy o zapojenia sa do finančne zaujímavých a odborne prestížnych projektov.**

IV. Zahraničný obchod krajiny

a) Dovozný a vývozný režim, obchodná prax

Francúzsky dovozný a vývozný režim vychádza z colného práva Európskej únie. Pre zatriedenie tovarov do príslušných taríf využíva Harmonizovaný systém, Kombinovanú nomenklatúru pre pohyby v rámci EÚ, Integrovanú tarifu spoločenstva (TARIC) voči tretím krajinám a ďalšie. Správne zaradenie je kľúčové pre uplatnenie správnej výšky cla, opatrení obchodnej politiky (napr. antidumpingové clo), bezpečnostných noriem, sanitárnych a fytosanitárnych formalít, opatrení o zákazoch a embargách, spoločnej poľnohospodárskej politiky (CAP), vnútorných daňových pravidiel alebo štatistík zahraničného obchodu.

V prípade, že spoločnosť z inej členskej krajiny EÚ (ktorá dováža tovar do Francúzska) vyviezla za predchádzajúci kalendárny rok tovar v celkovej hodnote vyššej ako 460 000 EUR (alebo ak túto hodnotu prekročila počas kalendárneho roka), je povinná od nasledujúceho mesiaca predkladať mesačne colné vyhlásenie o tovare (déclaration d'échanges de biens = D.E.B.). Dôvodom je spracovanie štatistík zahraničného obchodu, ako aj sledovanie súladu činnosti s pravidlami DPH pre intrakomunitárne obchody.

Povinnosť sa vzťahuje na tovary podliehajúce spotrebnej dani (alkoholické nápoje, tabakové výrobky, minerálne ropné oleje) a výrobky citlivej povahy s obmedzením obehu v rámci EÚ (najmä zbrane, munícia, strelný prach, výbušniny, vojnový materiál dvojakého použitia, omamné a psychotropné látky, odpady, lieky pre humanitárne a veterinárne použitie, rastlinné a živočíšne produkty a tovary kultúrnej povahy). Nakoľko pohyb viacerých z uvedených tovarov je v zmysle pravidiel Spoločenstva upravený samostatnými pravidlami, predložením DEB sa dodávateľ nezbuva povinností vyplývajúcich zo samostatnej právnej úpravy, ani povinností súvisiacich s DPH.

Vyhlásenie DEB, kde dodávateľ uvádza všetky svoje obchodné transakcie v rámci Spoločenstva, zasiela Colnej správe, resp. ho môže vyplniť online. Viac informácií ponúka stránka v anglickom jazyku v gescii Ministerstva pre aktivity a verejné účty FR.

Tarifné a netarifné prekážky v zahraničnom obchode:

Francúzsko je súčasťou Jednotného voľného trhu a v zmysle platnej EÚ legislatívy (primárnej a sekundárnej) **pri obchodovaní s Francúzskom nie sú na strane slovenských podnikov žiadne tarifné prekážky.**

V čase začiatku pandémie Covid-19 Francúzsko zaviedlo **viaceré reštrikčné opatrenia na vývoz ochranných masiek** (jednorazových chirurgických ale aj s flirtom pre zdravotnícky personál), **ochranných rukavíc, ale aj pľúcnych ventilácií a celého radu liekov a liečiv v boji proti koronavírusu**. Za tento postup (najmä zákaz vývoja liekov) bola francúzska vláda kritizovaná zo strany EK listom zo dňa 7. apríla 2020. Napriek tomu ešte **koncom apríla 2020 Francúzsko ďalej rozšírilo zoznam liekov HCQ (hydrochlorochín)** so zákazom vývozu, ktoré by podľa klinických testov mohli eventuálne napomôcť liečeniu chorých pacientov na Covid-19. **Tento zákaz vývozu liečiv obsahujúcich HCQ bol ukončený 10. mája 2020.**

Navyše zahraničné podniky (nielen slovenské) spravidla vo Francúzsku taktiež prekvapujú **zdĺhavé administratívne postupy a zložité pracovno-právne predpisy**, čo sa častokrát pokladá za nepriame netarifné prekážky obchodu.

b) Základná štatistika zahraničného obchodu

Obchodná bilancia za posledných 5 rokov - vývoz, dovoz, saldo

v mld. USD	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Vývoz	495,1	490,0	524,0	569,0	551,1	476.1
Dovoz	562,9	559,1	608,8	660,1	638,0	569.2
Saldo	-67,8	-69,1	-84,8	-91,1	-82,9	- 93,1

Zdroj: ITC

Zahraničný obchod FR už 16 rokov zaznamenáva vyšší dovoz ako vývoz. Pre zlepšenie tejto dlhodobu pretrvávajúcej situácie vláda pripravuje prijatie viacerých reforiem, ktoré majú napomôcť zvýšeniu podielu exportu francúzskych firiem na medzinárodných trhoch. Naposledy bola obchodná bilancia FR vyrovnaná v roku 2003, od tej doby je deficitná.

Francúzsky dovoz v roku 2020 dosiahol celkovú hodnotu **569,2 miliardy USD, čo je o 1,8 % viac ako v roku 2016, ale o -10,8 % menej ako v rokoch 2019**. Na základe priemerného výmenného kurzu na rok 2020 sa EUR voči USD od roku 2016 zhodnotilo o 3,1 % a od roku 2019 do roku 2020 sa zvýšilo o 2 %. Silnejšia mena EÚ spôsobuje, že francúzsky dovoz platený v slabších amerických dolároch je pri prepočte od silnejšieho eura relatívne lacnejší.

Francúzsky dovoz predstavuje 3 % celkového svetového dovozu, ktorý počas roka 2019 dosiahol odhadovanú hodnotu 19,085 mld. USD (podľa výpočtu zo 14. februára 2021). Z dovozného hľadiska sa takmer dve tretiny (63,1 %) celkového dovozu Francúzska v roku 2020 podľa hodnoty nakúpili od ostatných európskych krajín. Ázijskí obchodní partneri dodali 22,6

% dovozných nákupov Francúzska, zatiaľ čo 7,3 % v hodnote pochádzalo zo Severnej Ameriky. Menšie percentá pochádzali z Afriky (3,8 %), Latinskej Ameriky (1,2 %) bez Mexika, ale vrátane Karibiku, a potom z Oceánie (0,2 %) na čele s Austráliou a Novým Zélandom.

Francúzsko v roku 2020 vyviezlo do celého sveta tovar v hodnote 476,1 miliardy USD. USD/EUR prepočet odráža pokles o -14,2 % medziročnom porovnaní 2019/2020.

Na základe priemerného výmenného kurzu na rok 2020 sa EUR vs USD od roku 2016 zhodnotilo o 3,1 % a od roku 2019 do roku 2020 vzrástlo o 2 %. Silnejšia mena Európskej únie v roku 2020 spôsobila, že francúzsky vývoz platený v slabších amerických dolároch bol pre medzinárodných kupujúcich relatívne drahší.

Francúzsko najviac vyváža balené lieky (27,9 miliardy USD), lietadlá, vrtuľníky a/alebo kozmické lode (25,2 miliardy USD), automobily (18,9 miliardy USD), časti vozidiel (12,4 miliardy USD) a plynové turbíny (11,5 miliardy USD), a to najmä do Nemecka (65,2 miliardy USD), Spojených štátov (36,7 miliardy USD), Talianska (36 miliárd USD), Belgicka (34,6 miliardy USD) a Španielska (33,9 miliardy USD).

V roku 2020 bolo Francúzsko najväčším svetovým vývozcom lietadiel, vrtuľníkov a/alebo kozmických lodí (25,2 miliardy USD), vína (10,1 miliardy USD), kozmetických výrobkov (9,02 miliardy USD), parfumov (4,49 miliardy USD) a hovädzieho dobytku (1,61 miliardy USD).

Z odhadovaných údajov Business France za rok 2020 je pomer v percentuálnom vyjadrení nasledovný: Až 68,2 % výrobkov vyvezených z Francúzska nakúpili dovozcovia v: Nemecku (13,8 %), Spojených štátov (7,8 %), Talianska (7,7 %), Španielska (7,2 %), Belgicka (7,3 %), Spojeného kráľovstva (6,4 %), Číny (4,2 %), Holandska (3,8 %), Švajčiarska (3,5 %), Poľska (2,1 %), Singapuru (1,8 %) a Turecka (1,5 %).

Z kontinentálneho hľadiska sa 65,9 % francúzskeho vývozu podľa hodnoty dodalo do iných európskych krajín, zatiaľ čo 16,8 % sa predalo ázijským dovozcom. Francúzsko dodalo ďalších 9,2 % tovaru v hodnote do Severnej Ameriky. Menšie percentá smerovali do Afriky (5,3 %), Latinskej Ameriky bez Mexika, ale vrátane Karibiku (1,5 %) a potom do Oceánie na čele s Austráliou (1,1 %).

Čo sa týka exportu, tak Francúzsko dováža najmä automobily (35,5 mld. USD), balené lieky (18,5 mld. USD), rafinovanú ropu (14,7 mld. USD), časti vozidiel (12,7 mld. USD) a surovú ropu (10,5 mld. USD), pričom dováža najmä z Nemecka (101 mld. USD), Talianska (49,5 mld. USD), Španielska (47,6 mld. USD), Belgicka (44,4 mld. USD) a Holandska (43,7 mld. USD).

V roku 2020 bolo Francúzsko najväčším svetovým dovozcom čerstvých rýb bez filé (2,02 mld. USD), žliaz a iných orgánov (923 mil. USD), jadrových reaktorov (603 mil. USD), ostatných kovových spojovacích materiálov (299 mil. USD) a aglomerovaného korku (175 mil. USD).

c) Tovarová štruktúra zahraničného obchodu v členení vývoz/dovoz

Vývoz:

Stroje vrátane počítačov: 54,5 mld. USD (11,5 % celkového vývozu)

Vozidlá: 44,3 mld. USD (9,3 %)

Elektrické stroje, zariadenia: 38,8 mld. USD (8,1 %)

Farmaceutické výrobky: 37,9 mld. USD (8 %)

Lietadlá, kozmické lode: 29,2 mld. USD (6,1 %)

Plasty, výrobky z plastov: 19,3 mld. USD (4,1 %):

Parfumy, kozmetika: 17,9 mld. USD (3,8 %)

Nápoje, liehoviny, ocot: 17,5 mld. USD (3,7 %)

Optické, technické a lekárske prístroje: 16,1 mld. USD (3,4 %)

Ostatný chemický tovar: 12,8 mld. USD (2,7 %)

Dovoz:

Stroje vrátane počítačov: 71,3 mld. USD (12,5 % celkového dovozu)

Vozidlá: 65,4 mld. USD (11,5 %)

Elektrické stroje a zariadenia: 53,6 mld. USD (9,4 %)

Minerálne palivá vrátane ropy: 39,6 mld. USD (7 %)

Farmaceutické výrobky: 28,7 mld. USD (5 %)

Plasty, výrobky z plastov: 22,2 mld. USD (3,9 %).

Optické, technické a zdravotnícke prístroje: 20,1 mld. USD (3,5 %)

Organické chemikálie: 14,6 mld. USD (2,6 %)

Lietadlá, kozmické lode: 13 mld. USD (2,3 %)

Odevy, doplnky (nie pletené alebo háčkované): 11,1 mld. USD (1,9 %)

Trendy

V 4Q 2021 Francúzsko vyviezlo 131 miliárd eur a doviezlo 166 miliárd eur, čo viedlo k zápornému obchodnému saldu vo výške 34,5 miliardy eur. Od štvrtého štvrťroka 2020 do štvrtého štvrťroka 2021 sa vývoz Francúzska zvýšil o 15 miliárd eur (12,9 %) zo 116 miliárd eur na 131 miliárd eur, zatiaľ čo dovoz sa zvýšil o 32,8 miliardy eur (24,6 %) zo 133 miliárd eur na 166 miliárd eur, pričom v tomto období Francúzsko vyvážalo najmä do Nemecka (18,3 mld. eur), Talianska (10,8 mld. eur), Belgicka (10,3 mld. eur), Španielska (10,2 mld. eur) a Spojených štátov (9,3 mld. eur) a dovážalo najmä z Nemecka (21,9 mld. eur), Číny (18,7 mld. eur), Belgicka (14,1 mld. eur), Talianska (12,2 mld. eur) a Španielska (11,3 mld. eur).

Vo 4Q 2021 bol medziročný nárast vývozu Francúzska vysvetlený najmä zvýšením vývozu do Turecka (571 mil. EUR alebo 35,6 %), Poľska (388 mil. EUR alebo 15,7 %) a Holandska (265 mil. EUR alebo 6,23 %) a nárastom vývozu výrobkov v kategóriách Chemické výrobky (1,6 mld. EUR alebo 11,4 %), Zber, spracovanie a likvidácia; zhodnocovanie materiálov (555 mil. EUR alebo 57,9 %) a Výrobky poľnohospodárstva a poľovníctva (555 mil. EUR alebo 15,1 %). **Vo štvrtom štvrťroku 2021 bol medziročný nárast dovozu do Francúzska vysvetlený najmä zvýšením dovozu zo Španielska (835 mil. € alebo 8,85 %), Belgicka (382 mil. € alebo 4,14 %) a Poľska (285 mil. € alebo 9,51 %)**

a nárastom dovozu výrobkov v kategóriách Chemické výrobky (1,13 mld. € alebo 10,6 %), Výrobky zo železa (887 mil. € alebo 16,3 %) a Výrobky z gumy a plastov (675 mil. € alebo 14,9 %).

d) Teritoriálna štruktúra zahraničného obchodu vývoz/dovoz

Teritoriálna štruktúra- postavenie v (k) EÚ (overené údaje za rok 2020)

Vývoz	%	%
EÚ	57,7%	
Nemecko		13,8
Taliansko		7,6
Španielsko		7,2
Belgicko		7,34
UK		6,43
Slovensko		0,64
Ostatné krajiny EÚ (+UK)		16,7
USA	7,78	
Čína	4,16	



Švajčiarsko	3,46	
Singapur	1,76	
Japonsko	1,41	
Turecko	1,52	
Rusko	1,27	
India	1,01	
Alžírsko	1,0	
iné krajiny	17,93	
celkom	100	

Dovoz	%	%
EÚ	65,7%	
Nemecko		18
Taliansko		8,81



Belgicko		7,9
Španielsko		8,47
Holandsko		7,78
Poľsko		2,62
Slovensko		1,1
Ostatné krajiny EÚ (+UK)		11
Čína	7,0	
USA	4,2	
Švajčiarsko	2,9	
Japonsko	1,0	
Turecko	1,31	
Rusko	0,88	
Saudská Arábia	0,5	
India	0,81	

iné krajiny	15,7	
celkom	100	

Zdroj: ITC

e) Vývoj zahraničného obchodu so SR za posledných päť rokov (vývoz/dovoz)

Obchodná a ekonomická spolupráca medzi SR a Francúzskom

Relácia „SR-Francúzsko“: V roku 2020 vyviezlo Slovensko do Francúzska tovary v celkovej hodnote 6,18 mld. USD.

Hlavnými piatimi výrobkami vyvázanými zo Slovenska do Francúzska boli:

Komodita	Podiel	Finančný objem v USD
Autá	53,5%	3,31 mld.
Diely do áut	5,32%	324 mil.
Displeje a obrazovky	4,58%	283 mil.
Elektrické transformátory	2,41%	149 mil.
Elektrické prevodovky	2,28%	141 mil.

V roku 2020 Slovensko vyviezlo do Francúzska 6,18 miliardy USD. Hlavnými výrobkami, ktoré Slovensko vyviezlo do Francúzska, sú **automobily (3,31 mil. USD), autosúčiastky a komponenty do vozidiel (324 mil. USD) a video-displeje (283 mil. USD)**. Za posledných 24 rokov sa vývoz Slovenska do Francúzska zvýšil medziročným rastom 15,6 %, z 192 mil. USD v roku 1995 na cca 6,2 miliardy USD v roku 2020.

Francúzsko je čo sa týka exportu SK výrobkov treťou najvýznamnejšou destináciou, s podielom 7,16% a celkovým objemom 6,18 mld. USD za Nemeckom (19,2 miliardy USD),

Českom (8,74 miliardy USD), ale už pred Poľskom (5,85 miliardy USD) a Maďarskom (5,37 miliardy USD).

Relácia „Francúzsko-SR“: V roku 2020 vyviezlo Francúzsko na Slovensko tovary v hodnote 3,02 mld.USD. Hlavnými piatimi výrobkami vyvázanými z Francúzska na Slovensko boli:

Komodita	Podiel	Finančný objem v EUR
Diely do áut	17,9%	540 mil.
Spaľovacie motory (všetky)	6,55%	197,5 mil.
Autá	6,18%	186 mil.
Jednotky centrálného kúrenia	3,9%	118 mil.
Lieky a liečivá	2,76%	83,3 mil.

Zdroje: ŠÚ SR, INSEE, OEC

V roku 2019 Francúzsko vyviezlo na Slovensko tovary za 3,02 mld. USD. Hlavnými výrobkami, ktoré Francúzsko vyviezlo na Slovensko, boli autosúčiastky (540 mil. USD), spaľovacie motory (197,5 mld. USD). Za posledných 24 rokov sa vývoz Francúzska na Slovensko zvyšoval medziročným rastom 11 %, z 275 miliónov USD v roku 1995 na 3,03 miliardy USD v roku 2020.

Z pohľadu dovozcov je Francúzsko na 9. mieste po SRN, Českej republike, Poľsku, Maďarsku, Rusku, Číne, Taliansku a Rakúsku.

Zahraničný obchod so SR v EUR	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Dovoz	3 188	3 784	4 319	4 720	5 038	5 660	5 738

Vývoz	1 839	2 124	2 065	2 291	2 365	2 776	2804
Obrat	5 027	5 908	6 384	7 011	7 402	8 436	8542
Saldo	1 349	1 660	2 254	2 429	2 673	2 884	2934

Zdroje: ŠÚ SR, INSEE, OEC

V. Marketingová stratégia

a) Obchodné zvyklosti v teritóriu

Miestne zvyklosti dôležité pre obchodné kontakty, úradné a používaný jazyk (y), štátne sviatky, pracovné a predajná doba

Pri snahe o vstup na francúzsky trh je potrebné počítať so silnou konkurenciou. Vo Francúzsku dlhodobo pôsobia miestne, zahraničné i nadnárodné spoločnosti, ktoré už tu majú vybudované postavenie a svoje teritórium si veľmi tvrdo bránia. Ak sa vývozca rozhodne o tento trh usilovať, musí očakávať **beh na dlhú trať**: byť pripravený k dlhým osobným rokovaniam, k prekonávaniu náročnej administratívy aj prvkov protekcionizmu. Na druhú stranu referencie z francúzskeho trhu sú vizitkou húževnatosti firmy a kvality jej výrobkov.

Hoci je francúzsky trh trhom západoeurópskym, teda nasýteným takmer vo všetkých smeroch, slovenské firmy majú šancu sa tu presadiť. Je však potrebné nevsádzať iba na nižšiu cenu výroby a zamerať sa aj na ďalšie aspekty, hlavne technologickú vyspelosť a flexibilitu výroby.

Akonáhle sa už raz dosiahne dohoda, pristupujú Francúzi k zmluvným záväzkom zvyčajne seriózne. Je však dobré, keď je dohoda čo najprecíznejšie zachytená písomne, pretože inak majú francúzski partneri tendenciu vracat' sa k bodom, ktoré sa snažia prispôbiť svojim potrebám. Písomné dohody sú výsledkom dlhoročnej kultúry písaného práva a silnej administratívy. Vyjednávania môžu byť dlhé a vyčerpávajúce, ale nie sú nepríjemné. Francúzski partneri mávajú záľubu v dlhých sedeniach na obedoch a večeriach: pri jedle trávajú veľkú časť rokovaní. Večere mávajú privátny, skôr exkluzívny charakter. Pracovné raňajky sú bežnou súčasťou kalendára. Sadnúť si s niekým "na pohárik" možno len medzi veľmi dobrými priateľmi, nie je to súčasťou obchodných zvykov. Dlhé vyberanie z jedálneho lístka nepôsobí rušivo, naopak, rovnako tak prerušovanie jedla a veľká gestikulácia pri stole je súčasťou zvyklostí. Na pojednávaní zvyčajne prichádzajú dobre pripravení, občas neskoro (v Paríži je bežné oneskorenie dvadsať minút), s patričným množstvom podkladov a logicky pripravených argumentov. V ich vystupovaní sa spravidla prejavuje, že sú už od strednej školy starostlivo pripravovaní na precízne štruktúrovanú diskusiu na najrôznejšie témy (Descartovský princíp). Formálne dokonalosť mnohokrát zatieni obsahovú priemernosť.

Nasledujúce body sú praktické tipy pre obchodné rokovania:

- Pripravte si reprezentatívne dokumentáciu a webové stránky, najlepšie vo francúzštine,

- Pri prvom kontakte neposielajte e-mail ani fax, radšej zatelefonujte; Francúzi preferujú osobný kontakt,
- Ak neovládáte francúzštinu, vezmite si radšej na prvé rokovania tlmočníka,
- Naučte sa aspoň niekoľko slov vo francúzštine,
- Schôdzku si dohodnite dopredu, prídte na ňu včas (aj keď meškanie 10-15 minút je považované za normálne), ale nie skôr,
- Vyjadrujte sa štruktúrovane, jasne argumentujte a navrhujte riešenia,
- Preukazujte svojmu partnerovi rešpekt, ale nenechajte sa jeho požiadavkami zatlačiť do kúta,
- Budte trpezliví a vytrvalí, na reakciu francúzskej strany sa zvyčajne čaká veľmi dlho,
- Radšej sa správajte formálne a nechajte Váš náprotivok urobiť prvý krok k menej formálnemu rokovaniu,
- Nesnažte sa francúzskeho partnera zastihnúť medzi 12 a 14 hodinou, na Veľkú noc, Vianoce, v auguste, o všednom dni medzi sviatkami (tzv. most- le pont), a radšej ani v piatok neskôr popoludní, Francúzi totiž všeobecne ctia dobu obeda, dni voľna, sviatky aj prázdniny.

V spoločenskej konverzácii neexistujú žiadne výrazné preferencie či tabu. Rozhovor je možné viesť na rôzne bežné témy, veľká záľuba je v kultúre. Neodporúča sa ale púšťať sa do tém príliš osobných (rodina, viera, politické presvedčenie). Náboženstvo je vnímané ako veľmi privátna téma (laicita je tu vnímaná veľmi silno). Aj veriaci ľudia môžu reagovať na otázky tohto typu podráždene. Francúzi majú vyvinutý zmysel pre slovo: prejavy a slávnostné prípitky sú neoddeliteľnou súčasťou každého rokovania. Starostlivo potom menujú všetky funkcie prítomných, a to aj opakovane. Očakáva sa, že na prejavy či prípitky sa odpovedá. S ohľadom na tradičnú zdvorilosť nie je príliš žiaduce začať s vtipkovaním a neformálnym vyjadrovaním skôr, než sa obchodní partneri spoznajú bližšie. Francúzi spravidla nemajú príliš veľkú znalosť o slovenskom prostredí. Mnohí z nich ešte nezaregistrovali rozdelenie Česko-Slovenska. O Slovensku majú pomerne málo informácií. Zaujme hlavne skutočnosť, že Bratislava sa nachádza len 70 km od Viedne (častokrát sa to stane, keď sa hovorí o leteckom spojení Paríž-Viedeň). Pojem Stredná Európa používajú len intelektuálne špičky. Francúzi, ktorí nenavštívili SR alebo nemajú osobný kontakt so slovenským prostredím, si predstavujú SR ako krajinu s nízkou až veľmi nízkou životnou úrovňou.

Francúzi na slovenských partneroch oceňujú predovšetkým ich technické znalosti a zručnosti, spoľahlivosť, disciplínu a zodpovednosť. Obchodné rokovania sú vedené na vysokej úrovni, pretože v centralisticky pojatom systéme riadenia, obvyklom pre väčšinu francúzskych podnikov, nebýva zvykom na nižšie články delegovať dostatočné množstvo právomocí. Spravidla najťažšie býva prebojovať sa na správne miesto v hierarchii, pretože vyššie funkcie sú častokrát „vyfiltrované“ a je k nim náročný prístup. Veľkú úlohu zohrávajú známosti a napr. aj spoločná VŠ/ fakulta. Bývalí alumni navzájom udržiavajú kontakt a ak ide o prestížnu školu, tak referencia je braná ako záruka. Z toho ale ja vyplýva, že rokovania na nižšej úrovni potom obvykle nevedú k okamžitým výsledkom, ale len k vymedzeniu nejakých základných pojmov a podmienok. Obdobne francúzski partneri očakávajú aj od svojich náprotivkov, že s nimi budú rokovať na pokiaľ možno najvyššej úrovni. Výhodou v rokovaní je, keď sa partneri už poznajú a vedia, čo môžu od seba očakávať. Francúzi často do až poslednej chvíle menia dlho vopred dohodnutý rámec: nechávajú sa zastupovať v prípade, že rokovanie nespĺňa ich očakávania. Prísľuby vysoko postavenou účasťou na akciách sú často z francúzskej strany len vyjednávaciu pozíciou, aby z druhej strany dostali primeranú úroveň zastúpenia, nie sú teda záväzkom, ktorý sa splní bezo zvyšku. Svoju úlohu v rokovaniach môžu zohrať aj regionálne

odchýlky či vplyv nefrancúzskeho pôvodu konajúceho. Severania sú skôr precízni a pragmatickí, južania sú skôr pomalší, viac „rituálni“. Na východe je cítiť silný nemecký vplyv. Možno však všeobecne povedať, že sa uplatňuje úcta, vzájomný rešpekt a zdvorilosť. Aj pri dramatickom priebehu diskusie dôjde spravidla k dohode, ktorá má obvykle podobu kompromisu prijateľného pre obe strany. Francúz býva vo svojom prejave veľmi presne štruktúrovaný. Uvažuje v konceptoch.

Veľkú silu majú verejné funkcie: ministri, veľvyslanci, starostovia majú nárok byť oslovení doživotne svojou najvyššiu funkciou. Titul „Docteur“ je vo Francúzsku výhradne určený pre oslovenie lekára, advokát má nárok na oslovenie „Maître“. Ingénieur (inžinier) je tu skôr povolania a nie titul. Akademické tituly sa uvádzajú prakticky výhradne písomne v akademických publikáciách.

Tykanie či oslovanie krstným menom prichádza do úvahy zvyčajne až po nadviazaní osobného kontaktu. Pokiaľ ide o vizitky, nie je po obsahovej, formálnej či grafickej stránke rozdiel medzi zvyklosťami v SR a vo Francúzsku. Ako už bolo konštatované vyššie, nepoužívajú sa tituly, inak je dnes z praktického hľadiska vhodné a obvyklé primerane veľké logo aj plné kontaktné údaje vrátane e-mailovej adresy. Meno je doplnené funkciou spravidla vo všeobecnej rovine (tj. riaditeľ, obchodný riaditeľ a pod.). Prirodzene lepšie pôsobí, ak je vizitka priamo vo francúzštine. Úradným jazykom je francúzština. Regionálne jazyky, ktorých použitie je však silne teritoriálne i funkčne obmedzené, sú bretónčina, katalánčina, baskičtina a alsajčina.

Problematika ochrany duševného vlastníctva

Duševné vlastníctvo je chránené zákonom (Code de la propriété intellectuelle). Ochranou priemyselného vlastníctva sa zaoberá úrad INPI, ktorý zabezpečuje vydávanie patentov, značiek, plánov a modelov a sprostredkováva informácie o ochrane priemyselného vlastníctva. Aktívne prispieva k vytváraniu politik v oblasti ochrany priemyselného vlastníctva a boja proti falšovaniu. [INPI](#). Úrad môže vláde navrhovať právne predpisy a administratívne postupy potrebné pre boj s falšovaním. Zastupuje tiež Francúzsko v medzinárodných orgánoch a pri uzatváraní bilaterálnych či multilaterálnych dohôd s cudzími krajinami. Ďalej poskytuje svoje expertízy a odporúčania. Podľa porovnávacieho indexu medzinárodnej organizácie Property Rights Alliance za rok 2019 je Francúzsko v ochrane duševného vlastníctva na 21. mieste zo 131 hodnotených krajín.

b) Vyhodnotenie odbytových možností SR

Perspektívne odvetvia sú veľmi rôznorodé od remesiel, cez technické odvetvia a výrobu spotrebnej elektroniky až po kybernetickú bezpečnosť a inovatívne riešenia prakticky v akejkoľvek oblasti hospodárstva. Vo vzťahu k technickým odvetviám je hlavnou príčinou dopytu nedostatok stredoškolsky a vysokoškolsky vzdelaných technických pracovníkov a nezaujímajúcej mladšej generácie.

Okrem uvedených sú ďalšími perspektívnymi oblasťami pre slovenských exportérov napríklad automobilový a všeobecne kovospracujúci priemysel, kde FR stráca určité výrobné kapacity, ďalej jednoznačne „smart industry“, biotechnológie, letecký a potravinársky priemysel, energetika, obnoviteľné energie, a i. Tradične silné postavenie má odevný a kozmetický priemysel. V útlme sa nachádza strojársky, textilný a chemický

priemysel, hlavne tieto odbory presúvajú svoju výrobu do zahraničia, kde nachádzajú lepšie podmienky pre rozvoj.

***Pre bližšie info vid' kapitolu I. (Základné ekonomické informácie), časť 2. (Hlavné odvetvia hospodárstva - s dôrazom na potenciál a možnosti vývozu slovenských firiem)**

c) Marketingová stratégia pri vývoze do teritória

Vstup na trh: distribučné a predajné kanály, využívanie miestnych zástupcov, ďalšie faktory ovplyvňujúce predaj

Podľa charakteru výrobku alebo služby, skladovacích nárokov a popredajného servisu musí slovenská firma spravidla rozhodnúť o spôsobe distribúcie svojich výrobkov, napr. či pre daný trh využiť služby distribútora alebo obchodného zástupcu. Najdôležitejším obchodným centrom je parížska oblasť, kde sa realizuje viac ako polovica maloobchodného obratu, ďalšími centrami sú oblasti Lyonu, Toulouse, Marseille a Bordeaux. Významné sú tiež Lille, Štrasburg a ich okolie. Vo Francúzsku sú stále početné malé a stredné podniky, rozhodujúca je však sila hypermarketov, supermarketov a v poslednej dobe rastie aj význam zásielkového obchodu.

K hlavným faktorom ovplyvňujúcim predaj patria reklamné akcie mimo predajňu (v tlači, v miestnej rozhlasovej stanici, v dopravných prostriedkoch), predvádzanie výrobkov v predajni, zvláštne promočné zľavy, deň otvorených dverí, degustácie, vernostné karty a pod.. V súlade s celosvetovými marketingovými a reklamnými trendmi rastie význam propagácie na internete a sociálnych sieťach. Základom je dobrá znalosť francúzštiny a miestnych zvyklostí. Výhodou je dobrá znalosť teritória a regionálnych obyčajov: väčšina Francúzov je hrdá na svoj rodný kraj. Kľúčovou podmienkou je bezchybné a včasné spracovanie obchodného prípadu (prieskum trhu → oslovenie potenciálnych partnerov → ponuka). Prieskum trhu je možné vykonať vlastnými silami (návšteva veľtrhov a výstav atď.), alebo využiť sieť miestnych agentúr. V každom prípade odporúčame ešte pred výjazdom do zahraničia a stykom s veľvyslanectvom SR v Paríži kontaktovať SARIO, prípadne SOPK, SBA či FSOK, ktoré poskytnú množstvo údajov priamo v SR. Veľký dôraz je kladený na kvalitu výroby a výrobkov. Atestácie podľa ISO 9000 je vyžadovaná pre subdodávky a test CE pre finálne výrobky. Pre stroje a dopravnú techniku je potrebné schválenie elektroinštalácie a overenie bezpečnosti a hlučnosti.

Dovozné podmienky a dokumenty, colný systém, kontrola vývozu, ochrana domáceho trhu

Francúzsko je súčasťou jednotného trhu EÚ, platí tu teda štandardné pravidlá platné na území EÚ.

Podmienky pre zriadenie kancelárie, reprezentácie, spoločného podniku

Podmienky zriaďovania rôznych podnikových foriem sú uvedené na internetových stránkach registračných stredísk [CFE](#) Ministerstva hospodárstva a financií FR, na ktorých možno tiež nájsť príslušné stredisko podľa plánovaného predmetu činnosti, sídla a právnej formy zriaďovaného subjektu, vrátane odporúčaní pre konkrétnu voľbu. Registráciu je možné vykonať aj u tzv. internetového okienka na adrese www.guichet-entreprises.fr

Požiadavky na propagáciu, marketing, reklamu, významné veľtrhy a výstavy v teritórii

Propagácia výrobkov je žiaduce vo francúzskom jazyku, rovnako ako návody, nápisy na výrobkoch, na výstavných stánkoch pri veľtržných podujatiach - prekladá sa napr. Aj "Made in

..." ako "Fabrique en ...". Plagátovanie nie je dovolené, ale inak je škála propagačných metód široká:

- reklamy v metre a autobusoch
- sezónne zľavy ohlasované v brožúrach s vyobrazením výrobku, ktoré sú distribuované do domácností
- výrazné pútače vo výkladoch obchodov
- uvedenie významného zníženie ceny alebo novinky (uvádzacia cena) priamo v predajni, v regáli s tovarom
- zvýraznenie polohy propagovaného tovaru v predajni - zvlášť pri vchode, pri pokladniach, atď.
- reklamy v médiách sa sústreďujú výlučne na spotrebný tovar
- v tlači sa uvádzajú reklamy len na luxusný tovar (textil, hodinky, šperky, parfumy a automobily)
- v televízii sa používa (nie však v širokej miere) systém teleshoppingu, reklamy sú pomerne časté a periodicky sa opakujú,
- zvláštnu skupinu tvoria propagácie cestovných kancelárií a leteckých spoločností

Francúzsko má viac ako 200-ročnú tradíciu vo výstavníctve a veľtrhoch. Jedná sa o osvedčenú, časom preverenú formu nadväzovanie kontaktov. Aby však veľtrh plne splnil svoj účel, je potrebné, aby ešte pred vlastným vycestovaním na výstavu vystavovateľ vopred pozval potencionálnych zákazníkov na svoj stánok, prípadne počítal s tým, že bude potrebné niektorých zákazníkov navštíviť v sídlach ich spoločností. Katalógy a prospekty treba vyhotoviť vo francúzštine. Prehľad významnejších veľtrhov a výstav vo Francúzsku je uvádzaný na internetových stránkach www.francouzskeveletrhy.cz. Ide českú pobočku francúzskeho združenia Promosalons pre medzinárodnú propagáciu odborných francúzskych veľtrhov, s ktoru však spolupracuje aj ZÚ Paríž a SARIO.

d) Praktické informácie pre exportéra a importéra

Víza, poplatky, špecifické podmienky cestovania do teritória (oblastí so zvýšeným rizikom pre cudzincov)

Cestovanie do Francúzska je pre štátnych príslušníkov SR bezvízové. U maloletých do 18 rokov cestujúcich bez sprievodu dospelé osoby môžu francúzske úrady vyžadovať písomný súhlas rodičov s cestou do zahraničia. Podmienky pre cestovanie do francúzskych zámorských území sa môžu líšiť. Aktuálny stav je uvedený v internetovej databáze [Assistant Visa](#), kde sa informácie vyhľadávajú podľa cieľa cesty a situácia cestovateľov.

Limity pre bezcolný dovoz a podmienky pre dovoz zvierat, rastlín, liekov, a pod. ako aj pre osobnú potrebu sú uvedené na internetových stránkach francúzskej colnej správy v kapitole [Vous voyagez](#). Oblasti so zvýšeným rizikom sú avizované na internetových stránkach MZVEZ SR.

Podmienky využívania miestnej zdravotnej starostlivosti českými občanmi a občanmi EÚ

Miestna zdravotnej starostlivosti je dostupná všetkým cudzím občanom, ktorí zaplatia. Pred odchodom zo SR je potrebné si vyzdvihnúť v zdravotnej poisťovni Európsky preukaz zdravotného poistenia (EHIC). Ošetrovanie sa platí na mieste a vystavené potvrdenie (feuille de soins) sa predloží na refundáciu zdravotnej poisťovni. Cena jednej návštevy u praktického lekára sa rádovo pohybuje v desiatkach euro. Podobne sa hradí a refundujú aj prípadné lieky na predpis. Poistenie s Európskym preukazom zdravotného poistenia nekryje všetky možné výdavky, takže je potrebné si pred cestou dojednať ešte aj navyše cestovné poistenie.

Spôsoby riešenia obchodných sporov, riziká miestneho trhu a investovania v teritóriu, obvyklé platobné podmienky, platobná morálka

Spôsoby riešenia obchodných sporov závisia na ustanoveniach obchodného kontraktu/zmluvy. Francúzsko, rovnako ako SR, je členom newyorského dohovoru o uznaní a výkone cudzích rozhodcovských rozhodnutí. Náklady na súdne konanie a honoráre advokátov vo Francúzsku sú vysoké, takže je vhodné využiť prednostne všetky iné dostupné prostriedky, avšak v prípade potreby je na internetových stránkach Veľvyslanectva SR v Paríži uvedený [zoznam advokátskych kancelárií](#), ktoré môžu zastupovať slovenských občanov či firmy slovensky i francúzsky. Riziká trhu a investovania vo Francúzsku sú podobné ako inde v EÚ. Pre slovenské firmy, ktoré sú v komunikácii so zahraničným zamerané hlavne na angličtinu, je komplikácií i potreba francúzštiny. Obvyklé platobné podmienky sú so splatnosťou od 30 do 90 dní a omeškanie platieb dochádza asi u 20% prípadov, z toho u cca 5% k dlhšiemu ako 1 mesiac.

Ubytovanie

Ceny hotelov:

<u>Región/ cena prenocovania v hoteli stredného štandardu v EUR (bez DPH)</u>	<u>Január 2019 – pred pandémiou Covid-19</u>	<u>Apríl 2020 – vplyv pandémie Covid-19</u>	<u>Máj 2022 (odhad)</u>
Paríž	147,7	85	130-150
Ile-de-France/ Veľký Paríž	80,9	78,1	90-100
Iné regióny	77,6	66,7	75-95
Priemer Francúzska	91	71,5	100

Zdroj: Statista2020/2021

Štátne sviatky

Štátnymi sviatkami sú 1.1., 1.5., 8.5., 14.7., 15.8., 1.11., 11.11., 25.12. a ďalej pohyblivé sviatky: Veľkonočný pondelok, Nanebovstúpenie a Turíce. V niektorých miestach a odboroch sú ešte ďalšie sviatky, napríklad v oblasti Alsace-Moselle (pri hraniciach s Nemeckom) je sviatok tiež na Veľký piatok a 26.12. Aktuálny prehľad sviatkov je uvádzaný na internetových stránkach štátnej správy v kapitole [Jours fériés](#).

Obvyklá pracovná doba je medzi 9:00 a 18:00 hod. S dlhšou pauzou na obed pri 35tich hodinovom pracovnom týždni a obvyklá predajná doba od 9:00 do 19:00 hod. V pondelok až sobotu, v niektorých veľkých supermarketoch aj v nedeľu.

Prílohy

Tovarová a teritoriálna štruktúra vývozu a dovozu – v príslušných častiach EIT

Odporúčané kontakty

Ministerstvá a úrady

Ministerstvo hospodárstva a financií

Télédoc 151, 139, rue de Bercy, 75572 Paris Cedex 12

tel.: +33 1 40 04 04 04

web: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministerstvo Európy a zahraničných vecí

37 quai d'Orsay, 75007 Paris

tel.: +33 1 43 17 53 53

web: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/>

Ministerstvo pôdohospodárstva a potravinárstva

78, rue de Varenne, 75349 Paris 07 SP

tel.: +33 1 49 55 49 55

web: <http://agriculture.gouv.fr/>

Ministerstvo ekologickej a solidárnej transformácie

246 Boulevard Saint-Germain, 75007 Paris

tel.: +33 1 40 81 21 22

web: <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/>

Ministerstvo obrany



**MINISTERSTVO
ZAHRANIČNÝCH VECÍ
A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

14 rue Saint-Dominique, 75007 Paris

tel.: +33 1 80 50 14 00

web: <https://www.defense.gouv.fr/>

URSSAF

(odvody za zamestnancov)

V závislosti od miesta registrácie podnikateľskej jednotky

web: <https://www.urssaf.fr/portail/home.html>

Obchodno-ekonomické organizácie:

CCI France – CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE

(partnerská organizácia pre SOPK)

46-48, Avenue de la Grande Armée, CS 50071 75858 PARIS Cedex 17

tel.: +33 1 40 69 37 00

web: www.cci.fr

MEDEF International (MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE INTERNATIONAL)

Hnutie francúzskych podnikov (porovnateľná s AZZZ SR, je jej analogickým partnerom)

web: www.medef.fr

Bpifrance Création

web: <https://bpifrance-creation.fr/>

CENTRE EUROPÉEN DE DOMICILIATION

4 rue Galvani, 75017 Paris France

tel.: +33 1 56 68 91 12

Paris@Eurodomiciliation.com

web: www.eurodomiciliation.com

COFACE

Podpora malým a stredným podnikom, poistenie vývozu (tzv. AP - Assurance Prospection)

1, place Costes et Bellonte, CS 20003 92276 Bois-Colombes

tel.: +33 1 49 02 20 00/ +33 1 49 02 29 29

Vel'vyslanectvo Slovenskej republiky v Paríži: https://www.mzv.sk/web/pariz_emb.paris@mzv.sk

fax.: +33 1 76 75 35 02

web: www.coface.fr

INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE - INPI

Úrad priemyselného vlastníctva

15 rue des Minimes - CS50001, 92677 Courbevoie Cedex

tel.: +33 1 71 08 71 63

web: www.inpi.fr

ASSOCIATION FRANÇAISE DE NORMALISATION - AFNOR

Francúzska agentúra pre normalizáciu

11 rue Francis de Pressensé, 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex

tel.: +33 1 41 62 80 00

web: www.afnor.fr

ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail)

Národná agentúra pre potravinovú bezpečnosť, bezpečnosť životného prostredia a práce

14 rue Pierre et Marie Curie, 94701 Maisons-Alfort Cedex

tel.: +33 1 49 77 13 50

web: www.anses.fr

FRANCÚZSKO-SLOVENSKÁ OBCHODNÁ KOMORA

Francúzska agentúra pre medzinárodný rozvoj podnikov – na Slovensku má zastúpenie prostredníctvom Francúzsko-slovenskej obchodnej komory (FSOK)

BBC1 Plynárenská 1, 821 09 Bratislava

tel.: +421 2 59 10 34 25/ +421 2 59 10 34 17

mail: fsok@fsok.sk

web: www.fsok.sk

Honorárne konzulárne úrady v teritóriu

HKÚ GRENOBLE

Consulat Honoraire de la République Slovaque, Maison de l'International Hôtel de Lesdiguières Parvis des Droits de l'Homme, 1 rue Hector Berlioz, 38000 Grenoble France

Menyhért Kocsis

tel.: + 33 6 07 73 46 71

mail.: menyhert.kocsis@gmail.com

HKÚ MARSEILLE

3 Bis rue Adolphe Thiers, 13001 Marseille

Marc-André Distanti

tel.: +33 4 91 65 88 89/ +33 6 10 19 20 21

fax.: +33 4 91 65 88 82

mail.: consulat.slovaquie.marseille@orange.fr

Ďalšie praktické odkazy

Stránka legislatívnych noriem platných vo FR a ich výklad

www.legifrance.gouv.fr

Prieskum trhu

<http://c.asselin.free.fr/french/etudemarche.htm>

Preverovanie francúzskych firiem a prehľad základných údajov

www.infogreffe.fr , www.verif.com , www.societe.com

Tendre a verejné obstarávanie

www.marchesonline.com/appels-offres/en-cours

www.francemarches.com

www.journal-officiel.gouv.fr

www.ugap.fr

Stránka Generálneho riaditeľstva verejných financií (na účely odvodu daní)

www.impots.gouv.fr

Štatistiky

www.insee.fr

Spracoval: T. Šefranko, ED, ZÚ Paríž

Schválil: vv. I. Slobodník, VZÚ Paríž

Dátum: 30. máj 2022

